

AFFÄRSRAPPORT 2025

VÄXJÖ & CO



INNEHÅLL

Höjdpunkter möten & evenemang.....	3
VD:n har ordet.....	4
Detta är Växjö & Co.....	5
Ett axplock från året	6
Måluppfyllelse	7
Varför värva möten & evenemang till Växjö?.....	8
Varför utveckla vår destination?.....	9
Gästnätter och hotellbeläggning	10
Möten 2025	11
Kulturkonferensen	12
Evenemang 2025.....	13
Evenemangsundersökning, JSM innebandy	14
Kommande möten & evenemang	15
Framåtblick.....	16

HÖJDPUNKTER 2025

16-17 augusti



SM I SPRINTORIENTERING

Deltagare: 845 SM-starter+ 523 deltagare i publiktävlingar
Publik: ca 800
Plats: Teleborg

Foto: Daniel Evaldsson

31 mars-31 juli



THE OVERVIEW EFFECT

Utomhusutställning öppen dygnet runt
Plats: Teaterparken

Foto: UpOnWalls

21-23 februari

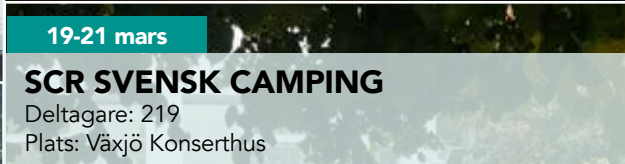


ISM I FRIIDROTT

Deltagare: 495 aktiva & 300 ledare
Publik: 1 451 sålda biljetter
Plats: Telekonsult Arena

Foto: Alexander Hall

19-21 mars

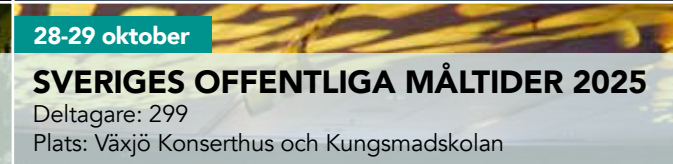


SCR SVENSK CAMPING

Deltagare: 219
Plats: Växjö Konserthus

Foto: Växjö & Co

28-29 oktober



SVERIGES OFFENTLIGA MÅLTIDER 2025

Deltagare: 299
Plats: Växjö Konserthus och Kungsmadskolan

Foto: Alexander Hall

16-17 augusti



SWEDISH BEACH TOUR

Deltagare: 12 dam- och 12 herrlag, totalt 48 spelare
Publik: 250
Plats: Kampaängen

Foto: Växjö & Co

19-21 april



JSM I INNEBANDY

Deltagare: 832 (16 flick- och 16 pojklag, inkl. ledare)
Publik: ca 2 600 unika besökare
Plats: Fortnox Arena, Tipshallen & Hovshaga

Foto: GoBrave

15-16 oktober



SKR KULTURKONFERENS

Deltagare: 360
Plats: Växjö konserthus

Foto: Alexander Hall

NYA UPPDRAG: BRA FÖR BESÖKARE & INVÅNARE



Foto: Alexander Hall

2025 fick Växjö & Co ett nytt uppdrag - destinationsutveckling. Ett uppdrag som gör att vi får ännu större möjlighet att bidra till en härlig plats att besöka, verka, bo och leva i.

Destinationsutveckling går på många sätt hand i hand med vårt uppdrag om att värva evenemang och möten. Genom att samla uppdragen, kan vi på ett smartare sätt arbeta med att utveckla platsen Växjö och få fler att upptäcka och uppleva vår stad.

IDROTTSSTADEN VÄXJÖ

Växjö fortsätter att vara en stark idrottsstad och under året fick Växjöborna och tillresta möjlighet att ta del av flera idrottsevenemang. Vi fick till exempel uppleva hela elva svenska rekord under inomhus-SM i friidrott, och se Växjö fyllas av innebandyspelare och supportrar när JSM avgjordes under påskhelgen.

Bakom genomförandet står IFK Växjö och Växjö Vipers, två föreningar som idag har stor erfarenhet, kunskap och inte minst det engagemang som krävs för att lyckas genomföra evenemang i den storleken. Den resan påbörjade Växjö Volley under 2025! Det var 28 år sedan en nationell beachvolleytävling genomfördes i Växjö, när Swedish Beach Tour drog igång på Kampaängen en varm helg i augusti. Vi är så glada och stolta över att föreningen sa ja som lokal arrangör till touren. Med facit i hand vet vi att arrangörskapet gav mersmak!

POSITIVA TENDENSER PÅ EN TUFF MARKNAD

2025 var ett stabilt år för besöksnäringen i Växjö kommun, i stort jämförbart med 2023 och 2024. Antalet gästnätter ökade svagt och likaså vistelsetiden. Vi ser också positiva tendenser i ökningen av utländska gäster och fler som besöker oss på helgerna, vilket speglar att Växjö fortsatt står stabilt som besöksdestination.

För att utvecklingen inte ska plana ut och för att fler ska välja och besöka Växjö, behöver vi arbeta vidare med att vässa vårt platsvarumärke i ett konkurrenssatt marknadsläge.

De viktigaste slutsatserna vi tar med oss in i 2026 är att Växjö har alla de delar som besökare efterfrågar. Årets utfall visar på en stabil efterfrågan, ökad internationell sommarturism - särskilt inom camping - samt ett fortsatt starkt mötes- och evenemangsresande. Tillsammans pekar detta på Växjö styrkor som en attraktiv, hållbar och naturbaserad destination!

Kombinationen av våra uppdrag gör Växjö & Co starkare, ger oss större kraft och möjlighet att göra mer för besöksnäringen - och som ni vet, det som är bra för besökare är allt som oftast bra även för invånare!

/Sara Almkvist, VD, Växjö & Co

DETTA ÄR VÄXJÖ & CO

Växjö & Co startade 2007 och är sedan 2021 ett helägt kommunalt bolag med verksamheter inom besöksnäringen som medlemmar.

De senaste åren har bolagets grunduppdrag varit att värva nationella och internationella möten och evenemang till Växjö. 2025 fick bolaget ett nytt uppdrag - att driva Växjö kommuns arbete med destinationsutveckling.

Under året tackade vi av styrelseledamöterna Eva-Lotta Fonsell, Tomas Ekelius och Ola Hammarström, samtliga från Växjö kommun. De tre ersattes av Mattias Lindqvist, Jessica Råhlin och Fredrik Sandblad.

Sedan den 1 september har Växjö & Co sex medarbetare.



Foto: Växjö & Co

Växjö kommun

Styrelse, Växjö & Co

Växjö & Co AB

Styrelsen 2026

Ordförande

Göran Ivarsson, Quality Hotel Royal Corner

Vice ordförande

Mattias Lindqvist, Växjö kommun

Ledamöter

Anton Ramming, Elite Hotels Växjö

Monica Carlsson, PM & Vänner

Jessica Råhlin, Växjö kommun

Fredrik Sandblad, Växjö kommun

Carolina Toresson, Växjö Lakers

Suppleanter

Ulf Axelsson, Smaland Airport

Maria Runosson, besöksnäringsskonsult

Marcus Holmqvist, Växjö kommun

VÅRA MEDLEMMAR 2026

*nya medlemmar 2025

Asa Herrgård

Home Hotel Cardinal

Easy Livin Lägenhetshotell*

Elite Stadshotellet

Elite Park Hotel & Växjö Konserthus

Evedals Camping

Fortnox Arena

Hotel Esplanad

Hotel Rådmannen

Hotel Varend

Hotel Scandic Växjö

Kosta Boda Art Hotel

Kök 11

PM & Vänner

Quality Hotel Royal Corner

Spiris Arena

Teleborgs Slott

Telekonsult Arena

Toftastrand Hotell & Konditori och Villa Viks Matsalar

Vida Arena

Växjö Smaland Airport

Växjö Taxi

Växjö Tennissällskap*

Öjaby Herrgård

ETT AXPLOCK FRÅN ÅRET



Nya uppdrag

Under året fick bolaget nya uppdrag från sin ägare. Det ena handlar om att driva Växjö kommuns arbete med **destinationsutveckling**. Uppdraget handlar i stort om att, utifrån en ny besöksnärlingsplan, utveckla och förädla befintliga och nya upplevelser samt reseanledningar som stärker Växjö som destination.

Strax innan årsskiftet fick vi också på uppdrag av Växjö kommun, ta över deras ansvar för **MAT**. Tillsammans med Region Kronoberg och Länsstyrelsen i Kronobergs län kommer vi hålla ihop MAT, där vårt ansvar framför allt handlar om att utveckla, planera och genomföra MATmarknaden.

Under 2026 kommer bolagets nya ägardirektiv att träda i kraft. Med det kommer vi få möjlighet att jobba mer samlat och kraftfullt med destinationsutveckling och besöksnärlingsfrågor.



SM-veckan 2027

Det må vara ett bra tag till sommaren 2027 och invigningen av SM-veckan i Växjö. Det krävs dock en hel del förberedelser för att ro ett av Sveriges största årligen återkommande idrottsevenemang iland. Under 2025 påbörjade Växjö & Co därför arbetet med att förankra och informera om veckan i olika forum och förvaltningar inom Växjö kommunkoncern och föreningslivet. Vi kan konstatera att intresset är stort!

Vi har också haft inledande möten med Riksidrottsförbundet och SVT, samt tillsatt en lokal arbetsgrupp. Vi är många som behövs för att veckan ska bli så lyckad som möjligt och vi är övertygade om att en bred förankring, transparens och inkludering i ett tidigt skede - är nyckeln till framgång! Fortsättning följer...



Company växer

Bolagets nya uppdrag och värvningen av SM-veckan gör att Växjö & Co växer!

Till rollen som destinationsutvecklare lyckades vi locka Sarah Åkerblom från östkusten. Hon kommer från rollen som destinationsutvecklare och näringslivsutvecklare i Valdemarsviks kommun.

Tack vare SM-veckan har vi också möjlighet att behålla Frida Bergvall. Under hösten har Frida förstärkt näringslivsavdelningen i arbetet med MAT2025 och Näringslivsgalan. Från den 1 januari 2026 ersätter hon Mia Lexert, som då går in i rollen som lokal projektledare för SM-veckan på heltid.

MÅLUPPFYLLELSE

Inför 2025 fastställdes tre övergripande mål för Växjö & Co:s arbete. Här beskriver vi vad bolaget har gjort under året under respektive mål.

Fortsätta stärka Växjö som en attraktiv mötes- och evenemangsstad.

Växjö & Co har under året stärkt Växjös position som mötes- och evenemangsstad genom synlighet, samverkan och marknadsföring. Genom aktiv närvaro i nätverk, kontinuerligt varumärkesarbete och en mer konsekvent kommunikation i sociala medier och nyhetsbrev har kännedomen om både organisationen och destinationen ökat.

Publika evenemang har exponerats via digitala kanaler och fysiska ytor som bolaget har förfogande över, vilket har bidragit till att nå fler potentiella besökare.

Vår viktigaste framgångsfaktor är ändå värdskapet – inför, under och efter ett evenemang eller möte. Vi är övertygade om att ett genuint värdskap gör det enkelt för arrangörer och stärker upplevelsen för deltagare och publik på plats. Uppföljningar och utvärderingar visar också att vi med gott samvete kan hävda att Växjö är bra på att leverera ett värdskap i världsklass!

Hållbarhetsarbetet har integrerats i alla möten och evenemang genom att kontinuerligt använda "Guide till hållbara evenemang", vilket bidrar till att utveckla Växjö i linje med målen för Hållbara Växjö 2030.

Bidra till utvecklingen av besöksnäringen i Växjö kommun

Under året har vi fortsatt stötta, möjliggöra och attrahera större möten och evenemang (se listor på s. 11 & 13). För att lyckas krävs både hårda och mjuka värden. Grunden är bra ansökningar, omvärldsbevakning, offerthantering, utvärderingar och givetvis lämpliga faciliteter i staden. Men det som gör Växjö till Växjö, är goda relationer och ett professionellt värdskap. Att vi värderar och prioriterar kontakten med både nationella och lokala arrangörer, föreningar och organisationer väldigt högt. Sammantaget bidrar det till att fler aktörer väljer Växjö som värdstad och vill komma tillbaka.

Även interna relationer i kommunkoncernen har stor betydelse för utvecklingen av Växjös besöksnäring. Under 2025 har vi haft ett bra samarbete i flera projekt, olika samverkans- och styrgrupper och en kontinuerlig dialog och förankring med såväl kommunledning som den politiska ledningen. Det stärker bolagets position och ger oss bättre förutsättningar i våra uppdrag.

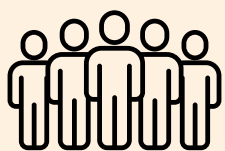
Vi har fortsatt fokusera på ungdomsmästerskap, matevenemang och evenemang med nationell eller internationell prägel. Det gör att Växjös profil blir tydligare. Under året har Växjö & Co även tagit fram en ny besöksnärringsplan för Växjö kommun, vilken också har ett tydligt fokus på prioriterade områden och att utveckla platsen Växjö för både besökare och invånare.

Vara en trygg och attraktiv organisation med engagerade medarbetare

Växjö & Co har under perioden stärkt sin roll som en trygg och attraktiv arbetsplats genom delaktighet, utveckling och en god arbetsmiljö. Målstyrd arbetstid, regelbundna medarbetarsamtal, friskvård, gemensam planering och kontinuerlig kompetensutveckling har bidragit till engagemang, prestigelöshet och ett gott arbetsklimat i organisationen. Bolaget har för få medarbetare för att kunna mäta Nöjd Medarbetar Index (NMI). Nämnda medarbetarsamtal, men framför allt närheten till varandra i vardagen, visar att bolagets medarbetare trivs och mår väl på arbetsplatsen.

Vår relation med bolagets medlemmar är viktig och vi inkluderar dem genom återkommande medlemsaktiviteter. Men framför allt är det den kontinuerliga kommunikationen och medlemsbesök - planerade och spontana - värdefulla för att bolagets verksamhet ska kunna utvecklas långsiktig och stabilt. Dessutom är det ju otroligt kul att samarbeta med våra medlemmar!

VARFÖR VÄRVA MÖTEN & EVENEMANG TILL VÄXJÖ?



Besöksanledning. Evenemang och möten lockar medföljare, supportrar, publik och deltagare till Växjö. En positiv upplevelse av Växjö under besöket, kan leda till återbesök – att man väljer Växjö igen!



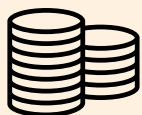
Värdstaden Växjö. Lyckade evenemang och möten gör att arrangörer vill komma tillbaka till Växjö och att nya blir nyfikna på oss som värdstad. Det gör i sin tur att kunskapen och erfarenheten hos lokala arrangörer ökar.



Attraktiv plats. Evenemang och möten höjer pulsen ytterligare i en stad som strävar efter att bli ännu mer attraktiv att besöka, leva, bo och verka i.



Ambassadörskap. Inslag som förgyller vardagen och genererar en positiv bild av Växjö, gör oss som bor här till stolta ambassadörer för vår fina stad.



Turistekonomi. Evenemang och möten genererar affärer till stadens besöksnäring och i förlängningen skatteintäkter till kommunen.



Foto: Robert Boman



Foto: Jonas Wimmerström/GoBrave

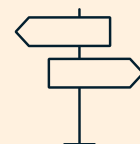
VARFÖR UTVECKLA VÅR DESTINATION?



Hållbar utveckling. Genom planerad destinationsutveckling kan platsen arbeta med att balansera turism med miljö, kultur och livskvalitet för invånarna. Så använder vi våra resurser klokt.



Förbättrad livsmiljö. Satsningar på evenemang, infrastruktur, parker, kultur och service för besökare gynnar även lokalbefolkningen. En attraktiv plats för besökare är ofta en attraktiv plats att bo på.



Konkurrenskraft. Platser tävlar om uppmärksamhet. Utan ett aktivt arbete riskerar en plats att hamna i skuggan av andra destinationer.



Ekonomisk tillväxt. En attraktiv plats lockar fler besökare, vilket gynnar hotell, restauranger, butiker och kultur- och fritidsaktörer. Det skapar arbetstillfällen som stärker den lokala ekonomin.



Starkt varumärke. En plats med tydlig identitet och gott rykte får högre attraktionskraft. Det kan locka turister, nya invånare och företag till Växjö.



Hotellen i Växjö kommun 2025 (jämfört med 2024)

- Gästnätter: 282 829 (+5,6 %)
- Genomsnittlig stanntid: 1,45 nätter (1,42)
- Genomsnittlig beläggingsgrad: 57,8 % (58,5)

Totalt i Växjö kommun 2025 (jämfört med 2024)

- Gästnätter: 331 067 (+1,2 %)
- Genomsnittlig stanntid: 1,53 nätter (1,49)
- Genomsnittlig beläggingsgrad: 55,9 % (56,5)

Foto: Alexander Hall

Gästnätter: Avser det totala antalet nätter som gäster tillbringar på kommersiella boendeanläggningar under en viss period. En gästnatt räknas när en person övernattar en natt, dvs 2 gäster som spenderar 1 natt på en boendeanläggning = 2 gästnätter.

Beläggning: Anger andelen utnyttjad kapacitet (t ex hotellrum) i förhållande till totalt disponibel kapacitet under en viss period, uttryckt i procent.

GÄSTNÄTTER & BELÄGGNING

VÄXJÖ LOCKAR UTLÄNDSKA GÄSTER

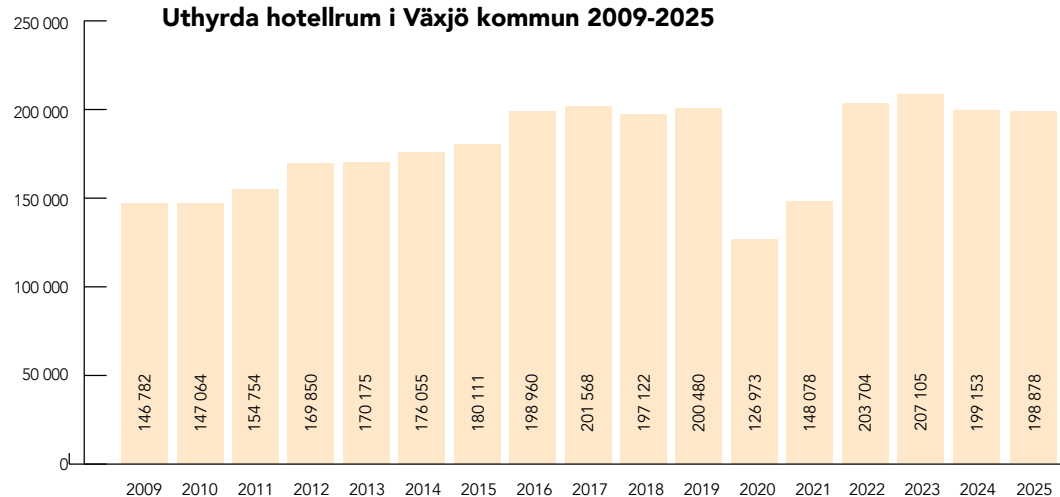
2025 års preliminära siffror från Tillväxtverket bekräftar en stabil utveckling av besöksnäringen sett till gästnätter, beläggingsgrad och logiintäkter i Växjö kommun. Samtidigt syns en klar uppgång av utländska gäster under sommar-månaderna.

Den genomsnittliga **beläggningen** låg 2025 på 57,8 procent för Växjös hotellanläggningar och 55,9 procent för samtliga anläggningstyper (t ex hotell, vandrarhem, camping). Hotellens beläggning är fortsatt högst under tisdagar och onsdagar, följt av lördagar. **Helgresandet** har stärkts ytterligare under året, med en ökning av antalet gästnätter på helger med 4,3 procent jämfört med 2024. **Snittpriset** per belagt hotellrum (ARR) var 1 054 kronor, sett över året som gått.

Högst andel **gästnätter** är fortsatt i juli, medan **beläggingsgraden** är som högst i september. De högsta **logiintäkterna** genereras under maj samt under sensommar och höst (augusti–november), vilket speglar betydelsen av möten, evenemang och affärsresande.

Utvecklingen av **utländska gästnätter** är positiv. Totalt ökade de med 9,5 procent jämfört med 2024. De utländska gästerna stannar något längre hos oss än övriga segment, ca 1,8 nätter. Den största ökningen är inom campingsegmentet under sommarmånaderna, där utländska gästnätter ökade kraftigt. På hotellen ökade motsvarande siffra med 5,6 procent.

Uthyrda hotellrum i Växjö kommun 2009-2025



NYA ARRANGÖRER VÄLKOMNADES

2025 såg vi en ökning i antalet möten som Växjö & Co varit involverade i, jämfört med året innan. En anledning är ökade personella resurser på bolaget under de sista tre åren, tillräckliga för att både värva och vara involverade i genomförandet. Glädjande är också att vi hälsat nya arrangörer välkomna till Växjö, däribland SCR Svensk Camping och Seniors Läkare. Vi kan också konstatera att Växjökonferensen lockade fler deltagare än året innan.

Nedan presenteras de möten som Växjö & Co varit involverade i, samt uppskattad turistekonomisk omsättning. För att kunna räkna ut turismomsättning används schabloner, som för möten är 3 500 kr/deltagare och dygn.

VÄXJÖKONFERENSEN

22-23 januari	256 deltagare	896 000 kr
---------------	---------------	------------

SCR SVENSK CAMPING

19-21 mars	219 deltagare	1 533 000 kr
------------	---------------	--------------

SVENSKA TENNISFÖRBUNDET ÅRSMÖTE

26-27 april	75 deltagare	262 500 kr
-------------	--------------	------------

SENIORA LÄKARE

23-25 maj	137 deltagare	959 000 kr
-----------	---------------	------------

SKR KULTURKONFERENSEN

15-16 oktober	360 deltagare	1 260 000 kr
---------------	---------------	--------------

SVERIGES OFFENTLIGA MÅLTIDER, SOM25

28-29 oktober	299 deltagare	1 046 500 kr
---------------	---------------	--------------

SUMMIT SERIES

21-23 november	86 deltagare	602 000 kr
----------------	--------------	------------

Att vara värd för en stor nationell konferens är en chans att visa upp det som gör vår stad unik, vår kompetens och vårt värdskap. Tillsammans har vi en förmåga i Växjö att skapa möten som gör skillnad!

/Frida Göransson, Växjö & Co



Foto: Henrik Andersen

MÖTEN 2025

KULTURKONFERENS

VÄXJÖ KONSERTHUS, 15-16 OKTOBER

Arrangör: Sveriges Kommuner och Regioner (SKR)

Om konferensen: Varje år arrangerar SKR en kulturkonferens i en ny värdstad. Målgruppen är förtroendevalda och tjänstepersoner med ansvar för kulturfrågor.

VÄRVNINGSPROCESSEN

Ett drygt år innan konferensen ägde rum, presenterades Växjö som värdstad. Värvningsarbetet inleddes dock betydligt tidigare och en skarp kontakt togs med SKR hösten 2023. Därefter följde samtal med de tilltänkta värdarna Växjö kommun och Region Kronoberg. I januari 2024 skickades en formell ansökan till SKR, som i sin tur tog beslut i mitten på augusti samma år.

Det lokala värdskapet delades med Växjö kommun och Region Kronoberg.

RESULTAT

En stor nationell konferens kan vara mycket mer än ett par dagar i ett mötesrum. Här ville vi verkligen ta tillvara möjligheten att synliggöra lokala kulturaktörer för de som arbetar med frågan runt om i Sverige. Eftersom många deltagare skulle anlända kvällen innan konferensen, arrangerades ett välkomstmöte på Nygatan 6. Förutom smäländska smaker bjöds det på toner från internationellt erkända kammarorkestern Musica Vitae.

Konferensens bankett gick av stapeln på Växjö Konserthus, även den var värdstaden ansvarig för. Här togs gästerna med på en resa från pianisten Per Tengstrand till rockbandet Ström - ljuvlig bredd från Växjös musikscen! Konferensen avslutades med studiebesök på några av Kronobergs kulturella pärlor.

I Växjö tar vi värdskap på allvar. Direkt efter konferensen fick samtliga deltagare möjlighet att svara på en utvärdering och vi kan glädjande konstatera att Växjö - lokala arrangörer, Växjö Konserthus och stadens hotell - återigen levererade ett värdskap i världsklass, se citat på nästa sida.



360

deltagare under
två konferensdagar



1 260 000 kr

i turistekonomisk
omsättning

Gigantiskt, enormt, massivt
jättetack till er värdar för tre
sanslöst fantastiska dagar i
Växjö och Kronoberg.

/SKR

Foto: Alexander Hall

Deltagarnas svar på frågan *Var något särskilt bra?*

- Värdskapet var topp notch
- Väldigt bra musikaliska inslag, imponerande bredd!
- Bra organiserat, trevlig personal (all personal, stort tack!) kul middag och underhållning
- Lunchen var super!
- Jättefin musik på alla konserter.
- Kulturinslagen, maten, lokalerna.
- Otroliga musiker
- Studieresor var ett inspirerande sätt att lära känna delar av Växjös kulturliv.
- Växjös mottagande, mat och kulturprogram. Proffsig och lyxigt.

EVENEMANG 2025

POP-UP GAV MERSMAK

Att ge plats åt tillfälliga inslag i stadsmiljön är ett bra sätt att ge liv åt platsen och skapa engagemang. Ett välkommet tillskott bland årets evenemang var därför utomhusutställningen The Overview Effect i Teaterparken. Parken är perfekt för den här typen av aktiviteter med tanke på miljön och genomströmningen av människor.

Växjö fortsätter att vara en intressant värdstad bland idrottsförbund och vi är bortskämda med återkommande mästerskap i både friidrott och innebandy. 2025 signerade vi ett långsiktigt avtal med innebandyförbundet om mästerskap tre år i rad! Under året hade vi också förmånen att välkomna såväl orienteringsförbundet som volleybollförbundet. Recensioner och omdömen visar att våra lokala arrangörer och Växjö som värdstad håller mycket hög klass!

Vi vill också nämna årets tre evenemang kopplade till mat och dryck; SM i Kaffe, Storköksmästerskapen och Sveriges Offentliga Måltider. Även om de inte lockar flest besökare, så bidrar de till Växjös position som matstad.

SM i sprintorientering i Växjö var ett av de bästa sprintloppen, arrangörsmässigt, jag sprungit i Sverige någonsin!

/SM-deltagare



Tabellen nedan visar vilka evenemang som Växjö & Co på ett eller annat sätt varit engagerade i under 2025.

GIRLS ELITE CUP F15

13-14 januari 295 deltagare 200 i publiken

SVENSKA KAFFEMÄSTERSKAPEN

15-16 februari 30 tävlande + 20 volontärer 600 i publiken

INOMHUS-SM I FRIIDROTT OCH PARAFRIIDROTT

21-23 februari 495 tävlande + 300 ledare 1 451 sålda biljetter

GIRLS ELITE CUP F17

22-24 mars 385 deltagare 200 i publiken

THE OVERVIEW EFFECT

31 mars-31 juli *Finns tyvärr ingen tillgänglig statistik.*

JUNIOR-SM I INNEBANDY

19-21 april 832 deltagare 2 600 i publiken

VXO ULTRAFEST

26-27 april 140 deltagare 300 i publiken

BALTIC CUP - INTERNATIONELL PONNYTÄVLING

29 maj-1 juni 160 deltagare 1500 i publiken

SM I SPRINTORIENTERING

16-17 augusti 845+523 startande 800 publik

SWEDISH BEACH TOUR

16-17 augusti 48 deltagare 250 publik

SVENSKA STORKÖKSMÄSTERSKAPEN

12-13 september 25 deltagare 400 gäster åt måltiderna

KLOSSFESTIVALEN

27 september 2 700 besökare

RIKSTÄVLING I GYMNASTIK

18-19 oktober 700 deltagare 700 publik

EVENEMANG 2025

JSM I INNEBANDY

FORTNOX ARENA, TIPSHALLEN & HOVSHAGA SPORTHALL, 19-21 APRIL

Arrangör: Svensk innebandy & Växjö Vipers

Om undersökningen: Växjö & Co anlätade Research One, ett undersökningsbolag inom evenemang och turism, för att genomföra en evenemangsundersökning. Syftet var att kartlägga publikens upplevelse och beräkna evenemangets turistekonomiska betydelse. Strax över 400 intervjuer genomfördes på plats.

Resultat

Under påskhelgen deltog 32 lag, 16 flick- och 16 pojklag, i innebandyns JSM. Junior- och ungdomsmästerskap brukar innebära många medföljare, vilket visade sig stämma även den här gången. Det blev en folkfest med 2 600 besökare under de tre tävlingsdagarna, och en stor majoritet av dem var nöjda. Hela 91 procent av dem gav till exempel stämningen och atmosfären i arenorna, samt bemötande och service från funktionärer och personal högsta betyg (4 eller 5 av 5 möjliga).



2 600

besökare under
tre tävlingsdagar



15,8 mkr

i turistekonomisk
omsättning



89 %

bodde på hotell,
vandrarhem, camping
eller hyrde stuga



70 %

besökte restaurang
eller café

När vi får ett kvitto på att de evenemang som genomförs i Växjö både får höga betyg och ger tillbaka till besöksnäringen, är det lätt att bli stolt över allt engagemang och de satsningar som gjorts och görs – både av kommunen och föreningslivet, i det här fallet Växjö Vipers.

/Martina Forsberg,
ordförande kultur- och fritidsnämnden



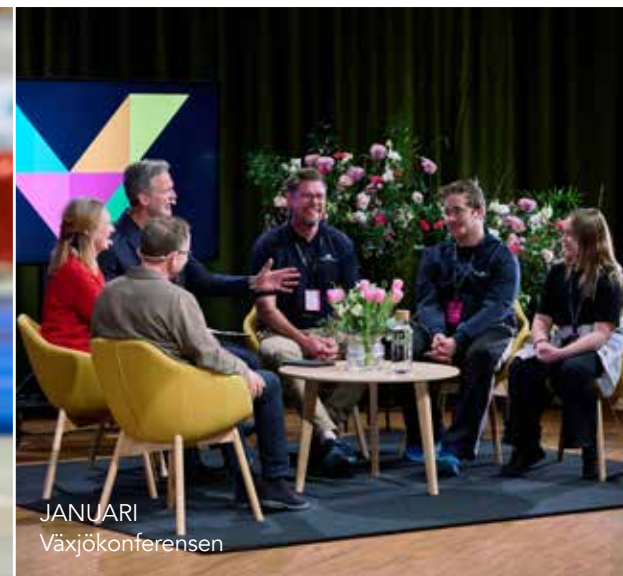
Foto: Per Wiklund

KOMMANDE MÖTEN OCH EVENEMANG

- **Forum Jämställdhet**, februari 2026
- **IJSM friidrott & ISM parafridrott**, mars 2026
- **Smålands Fotbollsförbunds Årsmöte**, mars 2026
- **JSM innebandy**, april 2026
- **VXO Ultra**, april 2026
- **Rikskonferensen för Anpassad skola**, maj 2026
- **Riksförbundet Svensk Trädgård, årsmöte**, augusti 2026
- **SGF Senior Tour Week**, augusti 2026
- **MAT**, september 2026
- **European Forest Institute**, september 2026
- **Primärkommunala revisionskonferensen**, september 2026
- **Urologiveckan**, september-oktober 2026
- **Sveriges Offentliga Måltider, SOM26**, oktober 2026
- **Hundutställning**, oktober/november 2026
- **Nordiska terrängmästerskapen**, november 2026
- **Växjökonferensen**, januari 2027
- **USM innebandy**, april 2027
- **SM-veckan**, juni 2027



MARS
IJSM friidrott & ISM parafridrott



JANUARI
Växjökonferensen



SEPTEMBER
MAT2026



AUGUSTI
SGF Senior Tour Week

FRAMÅTBlick

EN ATTRAKTIV PLATS ÖVER TID

Vi gör mycket bra och rätt i Växjö. Flera av de resetrender som beskrivs finns här. Naturen, lugnet och autencitet med äkta upplevelser och lokal förankring. Ändå hamnar Växjö utanför toppen i olika mätningar gällande attraktivitet.

Utvecklingen 2025 visar en stabil efterfrågan, men fortsatt hög konkurrens mellan destinationer. Tillströmningen av besökare från Tyskland, Nederländerna och Danmark stärker bilden av Växjö och Småland som ett attraktivt, lättillgängligt och naturbaserat resmål. Samtidigt pekar den starka utvecklingen inom internationell natur- och campingturism på ytterligare potential för Växjö. Kombinationen av relativt låg beläggningsgrad och kort stanntid, gör att det finns utrymme att växa.

Tack vare vårt nya uppdrag med destinationsutveckling kan vi framöver arbeta med och påverka just detta. När bolagets nya ägardirektiv träder i kraft blir vårt uppdrag dessutom ännu bredare kopplat till besöksnäring och turism. Att Växjö kommun väljer att samla uppdragen gör det enklare att marknadsföra platsen och skapa förutsättning för den uppmärksamhet och synlighet som Växjö förtjänar!

Samtidigt fortsätter samarbetet med kommunens förvaltningar. Styr- och samordningsgrupperna för evenemang fortsätter, en besöksnäringssgrupp startas upp under ledning av Växjö & Co och arbetet med näringslivsfrågor växlas upp genom en processledningsgrupp för Växande näringsliv där bolaget ingår.

Dessutom SM-veckan 2027. Ett megaevenemang som under det närmsta året kommer att involvera de flesta förvaltningar och bolag. Ett kommungemensamt arbete som stärker det interna samarbetet, kompetensen hos föreningar och Växjö som evenemangsstad.

Sammantaget skapar detta goda förutsättningar för att också stärka besöksnäringen och Växjö som en attraktiv plats över tid!

Välkommen att höra av dig.
Vi finns bara ett samtal bort.

0470-733260
info@vaxjo-co.se
vaxjo-co.se