

Mediebyråforeningen

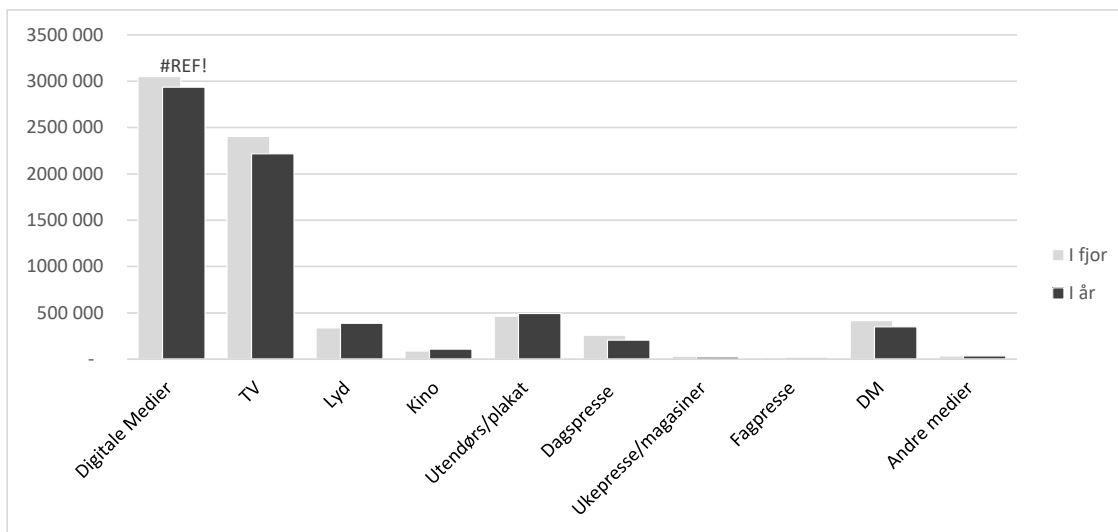
MEDIEGRUPPE

TIL OG MED SEPTEMBER 2023

GRUPPENS ANDEL

	TIL OG MED SEPTEMBER 2023			GRUPPENS ANDEL	
	I år	I fjor	Endring	Hittil i år	Hittil i fjor
Digitale Medier	2 935 112	3 049 636	-3,8 %	43,4 %	42,9 %
Display	1 229 365	1 273 573	-3,5 %	18,2 %	17,9 %
Influencer marketing	23 073	17 760	+29,9 %	0,3 %	0,3 %
Sosiale medier	745 311	789 116	-5,6 %	11,0 %	11,1 %
Søk	466 872	504 631	-7,5 %	6,9 %	7,1 %
Video	470 491	464 556	+1,3 %	7,0 %	6,5 %
TV	2 215 264	2 404 697	-7,9 %	32,7 %	33,9 %
Lyd	387 187	336 213	+15,2 %	5,7 %	4,7 %
Radio	357 907	314 790	+13,7 %	5,3 %	4,4 %
Podcast	29 280	21 423	+36,7 %	0,4 %	0,3 %
Kino	106 918	89 067	+20,0 %	1,6 %	1,3 %
Utendørs/plakat	494 023	464 113	+6,4 %	7,3 %	6,5 %
Dagspresse	205 862	258 237	-20,3 %	3,0 %	3,6 %
Ukepresse/magasiner	24 385	31 918	-23,6 %	0,4 %	0,4 %
Fagpresse	14 723	17 443	-15,6 %	0,2 %	0,2 %
DM	349 300	417 832	-16,4 %	5,2 %	5,9 %
Andre medier	35 265	34 068	+3,5 %	0,5 %	0,5 %
SUM MEDIEOMSETNING	6 768 039	7 103 224	-4,7 %	100,0 %	100,0 %
Programmatisk	835 162	872 121	-4,2 %	28,5 %	28,6 %

Andel av internett



INFORMASJON OM MEDIEBYRÅFORENINGENS MEDIEBAROMETER

Månedlig reklamestatistikk fra Mediebyråforeningen.
Tallene viser netto innrykket medieomsetning (etter rabatter, men før eventuelle provisjoner).

Følgende mediebyråer/grupperinger rapporterer til statistikken:
denstu Norge AS, Omnicom Media Group AS, GroupM Norway AS, Mood Communication AS, Re:Media AS,
Atyp AS, Publicis og Mediabrands AS

Spørsmål kan rettes til Mediebyråforeningen ved
Daglig leder Camilla Gåre tlf. 970 03 543/camilla@mediebyraaforeningen.no