

Vedrørende krav om bruk av lærlinger i offentlige anskaffelser

Kreativt Forum ønsker med dette å redegjøre for hvordan regelverket om bruk av lærlinger i offentlige anskaffelser, jf. forskrift om offentlige anskaffelser § 7-12 (1), forholder seg til reklame-, design- og kommunikasjonsbransjen.

Bransjestruktur og utdanningsløp

Reklame-, design- og kommunikasjonsfag preges av stor faglig bredde og rask utvikling. Utdanningsløpene inn i yrkene varierer betydelig, og det finnes få eller ingen etablerte fag- eller svennebrev som direkte knyttes til bransjens kjerneområder. Lærlingordningen er derfor i liten grad tilpasset de faktiske kompetansebehovene i sektoren.

Relevans for offentlige anskaffelser

Offentlige design- og merkevareanskaffelser består primært av strategisk, kreativt og digitalt arbeid, hvor krav til fagbrevbasert arbeidskraft sjelden er relevant. Bruk av lærlingkrav vil i praksis ekskludere byråer som leverer nødvendig faglig kvalitet, og dermed redusere oppdragsgivers mulighet til å oppnå ønsket leveranseevne og kvalitet.

Alternativ og etablert praksis

I bransjen er intern- og praksisordninger etablert som standard, gjennom samarbeid mellom byråer og relevante høyskoler og universiteter. Samarbeid mellom byråer og relevante høyskoler og universiteter. Studentene får praktisk erfaring gjennom arbeid på reelle prosjekter, med tett oppfølging og opplæring. Dette er en veletablert og effektiv modell for kompetanseutvikling, som bedre reflekterer bransjens virkelighet enn tradisjonelle lærlingløp.

Kreativt Forums vurdering

Kreativt Forum vurderer at krav om bruk av lærlinger i offentlige anskaffelser som hovedregel ikke er relevant for virksomheter innen reklame og design. Vi anbefaler derfor at oppdragsgivere vurderer relevans i hvert enkelt tilfelle, og unnlater å stille lærlingkrav der ordningen ikke samsvarer med bransjens struktur og kompetansebehov.

Vi støtter prinsippet om å fremme lærlingeordninger der dette er hensiktsmessig, men understreker at krav til lærlinger i offentlige anskaffelser må ta hensyn til bransjespesifikke forhold. Dette sikrer rettferdig konkurranse og reell måloppnåelse for både oppdragsgivere og leverandører.