

# Apple og Google topper listen over verdens mest **innovative** selskaper. Gjett hvem som ligger på sjuende?

Hvert år rangerer Fortune Magazine hvilke av verdens 500 største selskaper som er mest beundret innenfor ulike kategorier. I kategorien innovasjon, rangeres Statoil i år som det sjuende mest innovative selskapet i verden, etter Apple, Google, Nike, Amazon, Charles Schwab og 3M. Rangeringen bygger på en spørreundersøkelse blant 4100 analytikere og ledere i verdens største selskaper. Se hvordan teknologisk nytenking, samarbeid og pågangsmot har gitt oss ry som et av verdens mest innovative selskaper.

[goodideas.statoil.com](http://goodideas.statoil.com)



**Statoil**

# De nye, store oljefunnene vil glede mange. Ikke minst våre barnebarn.

Det er lenge siden optimismen var større på sokkelen vår. De store funnene Skrugard og Aldous/Avaldsnes som er gjort i år, kan inneholde like store verdier som halvannet norsk statsbudsjett. Det betyr investeringer, inntekter og ringvirkninger både i nord og sør, helt til dagens barn har fått barnebarn. Er det rart mange er glade? Se hvordan kompetanse, nytenking og pågangsmot avdekker stadig mer olje og gass på sokkelen vår.

[goodideas.statoil.com](http://goodideas.statoil.com)



Vil du være med å løse **energiutfordringene**, er oljebransjen et godt sted å begynne.

Hvordan skal vi klare å skaffe energi til en økende verdensbefolkning, uten å ødelegge kloden? Svaret på dette spørsmålet krever de aller beste hjernene. Mange av dem jobber hos oss allerede. Men de talentene som engang vil få feire at oppgaven er løst, er kanskje i dag mest opptatt av dragen Kosinus, legoklosser og dataspill. Det er imidlertid ingen dårlig start. Se hvordan vi støtter tiltak som gjør en utdanning innen fysikk, kjemi og matematikk mer attraktiv for barn og unge.

[goodideas.statoil.com](http://goodideas.statoil.com)



Statoil

Konkurransseevne har brakt oss langt. **Samarbeidsvilje** har brakt oss lenger.

Nyskaping og milepæler på sokkelen vår er ikke solospill. Utfordringene har ofte ligget i teknologiens grenseland. De beste hjerner hos oss, leverandører og partnere har derfor inspirert og hjulpet hverandre framover, og nådd mål som en gang ble ansett som uopnåelige. Se hvordan samarbeid med partnere og leverandører stadig skaper nye og bedre løsninger på sokkelen vår.

[goodideas.statoil.com](http://goodideas.statoil.com)



Statoil