

Vår innsending består av 13 elementer som til sammen utgjør vår kampanje. Se også totaloversikten.

1. Studiemagasin. **Se pdf. Dette leveres også fysisk.**
2. Nye nettsider/hjemmeside. <http://www.norgeskreativefagskole.no>
3. Nye nettsider på mobil. m.norgeskreativefagskole.no
4. Etter NKF – filmer. 1 pr utdanning. Tilsammen 11 stk. Her er 3 utvalgte:
 - a. <http://dl.dropbox.com/u/13708969/Middels%20kvalitet/Film%20-%20iPad.m4v>
 - b. <http://dl.dropbox.com/u/13708969/Middels%20kvalitet/Journalistikk%20-%20iPad.m4v>
 - c. <http://dl.dropbox.com/u/13708969/Middels%20kvalitet/Musikkdesign%20-%20iPad.m4v>
5. Messedeltakelse i større byer. **Se pdf** for bakvegg messe.
6. Facebookprofil i 4 byer. Her hovedsiden:
<https://www.facebook.com/KreativFagskole>
7. Youtube-kanal: <http://www.youtube.com/user/NorgesKreative>
8. Twitter: <http://twitter.com/kreativfagskole>
9. NKF studentblogg: <http://blogg.norgeskreativefagskole.no/>
10. Utendørs plakater og boards, buss og leskur. **Se pdf.**
11. Bannerannonser på nett: http://www.stumtjener.no/kunder/gullblyanten_nkf/
12. Elektroniske nyhetsbrev, segmenterte og usegmenterte:
 - a. http://www.anpdm.com/newsletterweb/T_24360002/43445D4B7345435A437842445C43
 - b. <http://www.anpdm.com/public/newsletter-preview.aspx?nid=273767&id=43405F4A724047594B7448405F43&AccountId=494B5C4378424B5143>
13. Annonsebilag Dagbladet:
<http://www.dagbladet.no/2012/01/28/annonse/innstikk/nkf3/19528104/>