

DEN SYNGENDE VÆRDAMA



Stuntet ble avsluttet med en X Factor banner på skjermen.

Brief

Øke oppmerksomheten rundt det kommende talentshowet X Factor

Strategi

Med en nøkkelinnsikt om at alle kan ha en x faktor, ville vi bevise at et talent kan være gjemt hvor som helst. Og at det kan vekkes til live når du minst venter det. Og det gjorde vi, på et meget begrenset budsjett.

Idéen

Vi utfordret TV2s egen værdame til å synge hele værmeldingen. Fra begynnelse til slutt. På rim. Live!

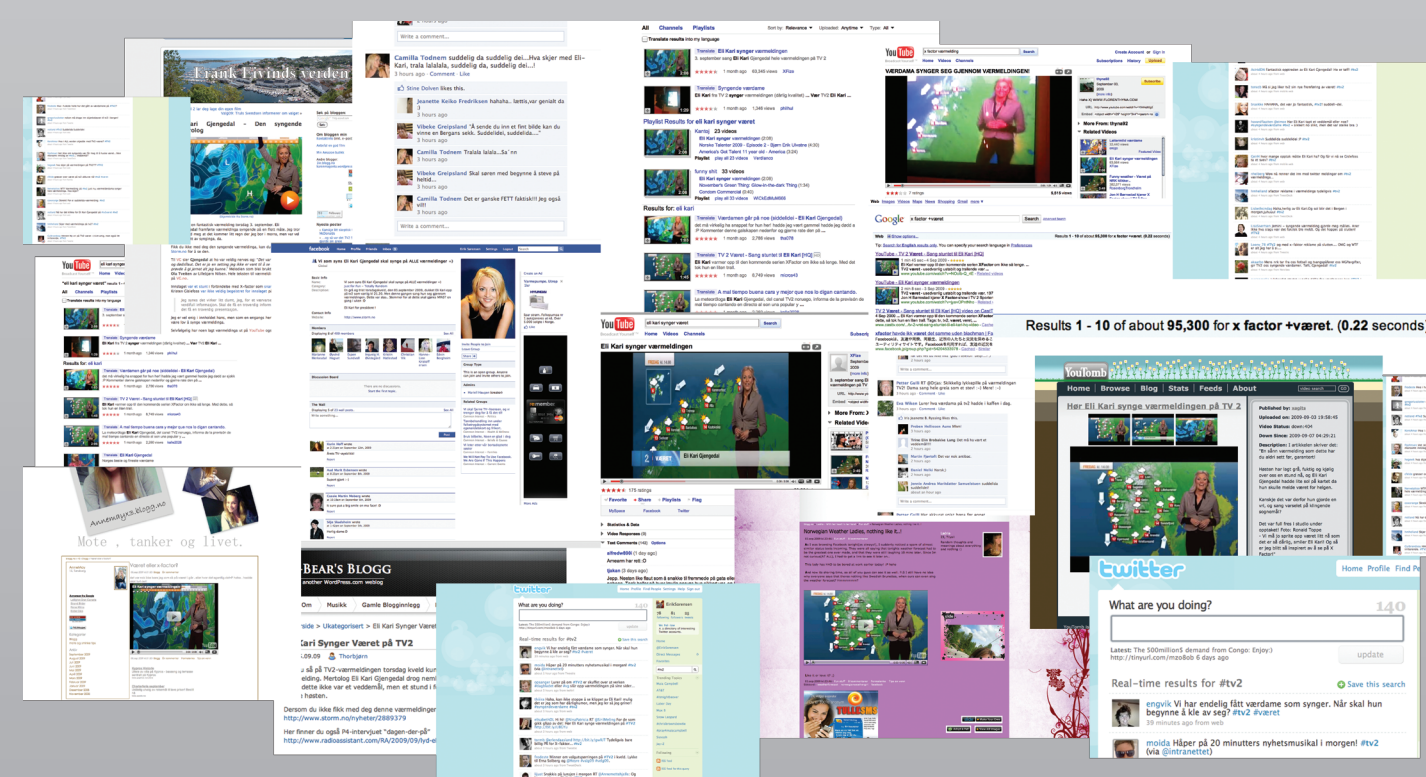
Resultater

Stuntet genererte medieomtale estimert til over 5.000.000 kr.

60% markedsandel i hovedmålgruppen da første episode gikk på lufta.



Førstesideoppslag på både VG og Dagbladet, samt alle store nettaviser



Massiv viral spredning i sosiale medier som YouTube, blogger, Facebook og Twitter

