



Udfordring:

Vi skulle hjelpe Norsk Folkehjelp å skaffe midler til å hjelpe flyktingene på Gaza-stripen. Primærmålsetning var enkeltgaver og sekundærmålsetning var faste givere.

Løsning:

Ved hjelp av mottakerens egen adresse på konvolutten ønsket vi å visualisere at det vi tar for gitt her hjemme – ikke er mulig for de palestinske flyktingene på Gaza. Din adresse er en viktig del av din identitet – og den betyr en sikkerhet.

Resultat:

Resultatene på denne enkle, relevante og svært tydelige DM'en genererte 3 ganger så høy respons ifht sammenlignbare kampanjer for Norsk Folkehjelp. (de er svært opptatt av måling!)

DM ble sendt til 12.500 respondenter og ga en imponerende 20,57% ØKNING i givemidler. Vi skaffet mer enn 1 million NOK for de hjemløse Palestinerne med vår DM.