



Det er lett å bli glemt

Ikke la merkevaren din havne på loftet

Ute av syne, ute av sinn ... Det er fort gjort å «spare» noen kroner. Du kan «spare» mye på å kutte annonseringen for merkevaren din, så mye at den snart er glemt. 256.000 mennesker leser Bergens Tidende hver dag. Det gir deg muligheten til å skape forutsigbarhet gjennom god og vedvarende markedsføring. Det er smart gjort. Så er du synlig i en tid hvor folk er særlig nøye med sine valg.

Bergens  Tidende