



Adshel med 1 200 miniatyrbiler

To uker før lanseringen hadde over 1 200 forhåndsbooket prøvekjøring av nye Peugeot 508. Dobbelt så mange som vi hadde forventet. Dette ønsket Peugeot å dele med sine nye fans. Vårt forslag var å plassere 1 200 ekte miniatyrer av 508 inne i en adshel og publisere bilder og video av denne på Facebook.

En pall med miniatyrtutgaver av 508 ble fløyet opp fra Peugeot fabrikken i Frankrike, og montert en etter en inne i en adshel på Aker Brygge. Forbipasserende måtte selvfølgelig gå tett inntil for å se hvilken bil det var.