

# Sony Ericsson Xperia Sommerfestival

## Bakgrunn:

Sony Ericsson lanserte på vårparten 2010 Xperia, en serie telefoner som samler alle typer sosiale medier på ett sted, utviklet for å ta opp kampen med iPhone for alvor. SE har i mange år sponset de største norske musikkfestivalene, og ønsket å promotere den nye telefonserien gjennom sommeren 2010, med fokus på å få besøkende på festivalene til å teste telefonene.

## Utfordring:

Å få folk bort til SEs stand for å teste telefonene. De er tross alt på festival for å drikke seg fulle og høre på musikk, ikke få en telefon demonstrert.

## Idé:

Ta telefonen og dens egenskaper til folket. Det er sjelden man trenger og bruker telefonen sin flittigere som sosialt bindeledd enn på festival. Så vi skrev og samlet inn hundrevis av meldinger, beskjeder, spørsmål og utrop som handlet om festivalene, hva man gjorde der, hvem man kom for å se, hva man spiste, hva man opplevde og hva man mente. Så trykket vi dem opp på plakater og satte dem opp rundt på festivalområdet.

Vi åpnet også for at alle som kom til standen kunne trykke opp sine egne statusmelding på t-skjorter, og man kunne sende meldinger med sin egen telefon til en storskjerm.







