

# Da melkekartongen ble levende.



## Utfordring

Å fortelle at TineMelk nå kommer fra en gård nær deg.

## Løsning

Gjennom bruk av ny teknologi, laget vi en Augmented Reality-film som utspiller seg rundt melkekartongen - på ditt eget frokostbord. (Dette er den første løsningen i verden som bruker AR-teknologi på denne måten.)

## Resultat

- Nedlastet 35.000 ganger på bare 3 uker, uten reklame og markedsstøtte i det hele tatt.
- Siden appen ble lansert har Tine økt markedsandelen med 0,8 %.

