



Mobiltelefonkioskmannen på Robinson

88 % av Norges befolkning linker Mobiltelefonkioskmannen direkte til Talkmore. Dette ønsket Talkmore å utnytte. Vår løsning var å plassere han sømløst inn i Norges mest populære reality show og i signaturepi-soden der 8 mennesker med hjemlengsel konkurrerer om muligheten til å få ringe hjem.

