



“Økt forskning vil
redde kvinners liv”

Avd. overlege Per Mølstad, Feiringklinikken



Et stort samfunnsproblem

En av tre kvinner dør av hjertesykdom. Til sammenligning dør en av fire kvinner av kreft. Det siste er allment kjent, det første er ukjent for de fleste. Det vi likevel vet er at:

- Nesten all forskning på hjertet gjøres på menn, av menn
- Kvinner har andre og svakere symptomer enn menn
- Veldig få kvinner er bekymret for hjerte- og karsykdommer
- Veldig få kvinner kjenner til symptomene på hjertesykdom
- Medisiner er i hovedsak laget for menn og virker annerledes på kvinner

Derfor dør flere kvinner enn menn av hjertesykdom

FORSKNING KAN REDDE LIV

Det forskes lite på kvinner og hjertesykdom. Vi er langt på vei kunnskapsløse om hva som fører til denne sykdommen hos kvinner. Derfor har vi i Norge mange dødsfall som kunne vært unngått. Mer forskning, økt oppmerksomhet, bedre medisiner og bedre veiledning er avgjørende for å redde flere kvinners liv.

«Kvinner og hjertesykdom er et stort problem vi ikke har tatt skikkelig tak i»

Are Helseth, stortingsrepresentant og lege.



LHL ønsker å gjøre dette samfunnsproblemet kjent og bidra til mer forskning for å redde flere kvinners liv.



Om kampanjen

Hjertelig hilsen er en kampanje som baseres på at en av tre kvinner dør har hjertesykdom. Vi har valgt å kalle dette et stort ukjent samfunnsproblem. Hensikten med satsningen er todelt:

- Vi bygger opp et Hjertefond som skal brukes til forskning på kvinnehjertet
- Vi ønsker å bygge innsikt og kunnskap i befolkningen om kvinner og hjertesykdom

Vi har vært så heldige å få med oss mange samfunnspersonligheter som vil delta i kampanjen. Det setter vi stor pris på. En rekke organisasjoner, bedrifter og privatpersoner har gått inn som sponsorer i prosjektet og bidratt til å bygge opp Hjertefondet. Deres bidrag er avgjørende for at vi skal lykkes med å øke forskningsinnsatsen.

Hjertelig hilsen-kampanjen blir tidenes mobilisering for LHL. Enkelte av tiltakene vi iverksetter har vi hatt gode erfaringer med tidligere, mens andre har fått en form som vi ikke har funnet maken til i noen land. Dette stiller høye krav, men er samtidig stimulerende for alle oss som lever med kampanjen. Det er ingen tvil om at vi går en utfordrende og spennende tid i møte.

Kampanjen vil eksponeres fra 8. november 2010. I perioden frem til kvinnedagen vil den i større eller mindre grad være en del av det offentlige rom. Etter 8. mars vil vår fotoutstilling fortsette å turnere rundt om i landet hvor LHLs 300 lokallag sammen med regionale og lokale aktører som vil bidra til å sette saken på dagsorden.

Underveis i arbeidet så trenger vi all hjelp vi kan få for å bidra til å gjøre saken kjent. Dersom noen har innspill til aktiviteter, mulige samarbeidsformer eller ønsker å bidra på annen måte, så ta gjerne kontakt.



Jarle Heitmann
Kampanjesjef

Anne Henriksen
Kampanjerådgiver



Anne Grete Semb
spesialist i hjertemedisin

Maja-Lisa Løchen
prof. UiT - overlege, UNN

Jorunn Sundgot-Borgen
prof. Norges idrettshøgskole

Sigrun Halvorsen
overlege, OUS

Heidi Lunde Elstad
fag- og forskningssykepleier

Caroline Olsborg
fylkeslege i Troms



Gunhild M Stordalen
lege

Kristin Halvorsen
partileder, SV

Liv Signe Navarsete
partileder, Senterpartiet

Erna Solberg
partileder, Høyre

Trine Skei Grande
partileder, Venstre

Helga Pedersen
nestleder, Ap



Inger Lise Hansen
nestleder, KrF

Siv Jensen
partileder, Frp



Trine Lise Sundnes
LO-sekretær

Vibeke Hammer Madsen
adm. dir. HSH



Loveleen Brenna
leder kvinnepanelet, leder FUG

Jeanette Roede
Grete Roede AS

Frode Jahren, Generalsekretær
Mari Larsen, Assisterende generalsekretær

Gunn Olander
forbundsleder, Delta

Christian Ringnes
investor



Margareth Øvrum
konserndirektør, Statoil

Bente Slåtten
konserndirektør, Yara

Steinar Olsen
adm. dir. Stormberg

Karita Bekkemellem
adm. dir. LMI

Linda Bernander Silseth
adm. dir. Flytoget

Gyda Thorsen
danser



Björg Thorhallsdóttir
kunstner

Mia Gundersen
artist

Vedjørn Sand
kunstner

Eva Weel Skram
artist

Shabana Rehman
artist

Elisabeth Andreassen
artist



Dag Otto Lauritzen
programleder

Marit Breivik
trener/coach

Liv Arnesen
polfarer

Bjørn Dæhlie
langrennsløper

Marit Bjørgen
langrennsløper

Ola Tufte
Roer



Hovedaktiviteter

Kampanjen er bygd opp rundt disse hovedaktivitetene:

AVSPARK FOR SAMARBEIDSPARTNERE

30. november arrangerer LHL et fagseminar for hjertedamer, hjertekarere, samarbeidspartnere og sponsorer. Hensikten er å øke kunnskapen om kvinner og hjertesykdom hos de viktigste deltakerne i kampanjen.

HJERTE FOR BYEN

Prosjektet mål er å få minst en ordfører i hvert fylke er lokalpolitisk ambassadør for kampanjen. Dette inkluderer medieutspill, deltakelse på arrangementer og bidrag til å spre kjennskap og kunnskap om kampanjen. Kobles sammen med *Formen av et hjerte*.

FINN FORMEN AV ET HJERTE

Fotostafett og konkurranse som bruker kampanjens symbol som utgangspunkt. Bilder fra hele landet, løpende rapportering på kampanjesiden og i sosiale medier, lokalavisutspill, utstilling ved kampanjelansering og auksjon av de beste bildene. Landsomfattende fotoutstilling som ruller fra januar 2011.

DESIGN MED HJERTE

Samtidskunstprosjekt hvor vi søker å få landets fremste representanter til å utvikle stiliserte uttrykk innenfor kampanjens mandat. Bilder og verk skal auksjoneres 8. mars sammen med nasjonalt auksjonshus, salg og distribusjon gjennom egen nettbutikk.

SEND ET HJERTE TIL JENS

Dette er en folkelig mobilisering for å få til økt politisk oppmerksomhet om kvinner og hjertesykdom. Bruk av blant annet sosiale medier ønsker vi å skape oppmerksomhet rundt kampanjens tematikk. Målet er å mobilisere for forskning, forebygging og spredning av kunnskap.

DANS TIL JENS

Ungdom med minoritetsbakgrunn er en viktig påvirkningskanal for å nå ut til innvandrerkvinner og som er spesielt utsatt for hjerte- og karsykdommer. Vi ønsker å gjøre et felles prosjekt med danse miljøer i sentrum av Oslo, engasjeres til å bruke nettverk for å lage "dans til Jens". Arrangeres fra Grønland til Youngstorget hvor den avsluttes med større gratis konsert.



Kampanjesiden vil være et nav hvor alle hovedprosjektene i kampanjeperioden vil bli eksponert.



Det skal utvikles egne produkter knyttet til kampanjen i ulike priskategorier. Noen av dem, slik som hjertesmykke, egner seg godt som gaver til Valentindagen og morsdag.



Landsforeningen for hjerte- og lungesyke (LHL)

Besøksadresse: Sandakerveien 99, 0484 Oslo

Postadresse: Pb 4375 Nydalen, 0402 Oslo

Tel: 22 79 93 00, Faks: 22 22 38 33, post@lhl.no

www.lhl.no