



TINE YOGHURT

SMAKEN DU HAR VOKST OPP MED

Kampanjen er laget med utgangspunkt i en TV-brief som skulle minne forbruker om at det er Tine som er den originale norske yoghurten.



REKLAMEFILMER

En serie TV-reklamer som vekket til live forbrukenes nostalgiske minner om barndommens yoghurt-spising.



BUTIKK/PRODUKTDESIGN

For å forsterke filmenes effekt og ytterligere nå frem til forbruker, anbefalte vi Tine Yoghurt å trekke de kreative grepene i filmen videre ut i fysisk møte med forbruker. Når filmene hadde etablert seg hos forbruker fikk vi Tine til å erstatte de vanlige Yoghurt-begrene med begre i retro-designet de kjente igjen fra filmene og sin egen barndom.

Noen bloggsitater:

Ok.. Så over til yoghurten! Dette er første gang jeg kjøper en yoghurt på grunn av hvordan den ser ut! Syntes den var så kul!! (ikke selve yoghurten da, men selve begeret)..også smaker jo yoghurt veldig godt også da!

Jeg håper inderlig dette blir en så stor suksess at vi får se flere retro-produkter fra TINE i fremtiden. For det finnes utrolig mange design og produkter som jeg savner fra TINE.

Åååå!!! Disse måtte bare være med hjem fra butikken. Husker ennå yoghurtbegrene fra jeg vokste opp og da jeg så disse så var det ingen tvil. I handlekurven havnet de og nå kan jeg kose meg :))