

9 av 10
messestands er
dritkjedelige.

Vi lager den siste.

På Westerdals Eksponeeringsdesign lærer du å designe kommersielle rom som stands, butikker og hoteller. Søknadsfristen vår er 15. april. Opptaksprøvene for bachelorprogrammet finner du på westerdals.no



Virkelig troverdige
historier finnes bare
i virkeligheten.

På Westerdals Film & TV får du mulighet til å lage fantastiske dokumentarer. Søknadsfristen for bachelorprogrammet er 15. april. Opptaksprøvene finner du på westerdals.no



Innbilte opptakskrav:
Longboard, iPhone,
briller, 5000 followers,
fixed bike, ironisk bart,
høyvannsbukser, caps,
rutete skjorte og et
kamera fra krigens
dager.

Reelle opptakskrav:
Se westerdals.no

Søknadsfrist for våre seks ulike bachelorprogram er 15. april. Opptaksprøvene finner du på westerdals.no



Mange tror Westerdals
er forbeholdt én type
mennesker.

Det syns vi er litt rart
for vi har hatt dørvakter,
akademikere, hipstere,
fluebindere, ønebarn,
pappagutter, pappajenter,
gründere, tryllekunstnere,
filatelister, blitzere,
Mensa-medlemmer og
realitydeltagere som
studenter hos oss.
For å nevne noen.

Westerdals er en skole for alle som klarer opptaksprøven. Søknadsfristen er 15. april og opptaksprøvene finner du på westerdals.no



Et veldig lite
kreativt valg for
deg som er
veldig kreativ.

Søknadsfrist for våre seks ulike bachelorprogram er 15. april. Opptaksprøvene finner du på westerdals.no



Hvis du er typen
som trenger to
streker under
svaret, så har
BI rullerende
opptak helt frem
til august.

Søknadsfrist for våre seks ulike bachelorprogram er 15. april. Opptaksprøvene finner du på westerdals.no



«SKOLENS STEMME»

Rekrutteringskampanje 2012

OPPGAVE:

Westerdals School of Communication ville øke antall søkere til samtlige studie- retninger, med særlig vekt på de tre linjene som historisk sett har hatt færrest søkere: Film & TV, Eksponeeringsdesign og Experience & Event Design. Mange og tildels komplekse budskap om skolen og de ulike linjene skulle kommuniseres.

IDÉ:

Vi ga skolen noe den ikke har hatt før: en klar og tydelig stemme. Med en enkel visuell form, lot vi «Skolens stemme» snakke gjennom generelle, studiespesifikke og skreddersydde budskap for print, nett og kino.

RESULTATER:

Westerdals satte søkerrekord med nær 1000 søkere på 160 plasser. Ekstra gledelig var det at de tre fokuslinjene opplevde den største økningen i antall søkere.

«Hva i #!%!& er det
som får et oppegående
menneske til å by 400
tusen over takst på en
32 m² stor leilighet!?»

Det heter boligstying. Og det er en av mange ting du lærer på Westerdals Eksponeeringsdesign. Søknadsfrist er 15. april. Opptaksprøvene finner du på westerdals.no



Grand prix
er best
uten lyd.

Søknadsfristen for bachelorprogrammet til Westerdals Experience & Event er 15. april. Opptaksprøvene finner du på westerdals.no



Bare et skikkelig
fint butikkvindu
kan selge en
skikkelig stygg
bukse.

På Westerdals Eksponeeringsdesign lærer du å designe kommersielle interierer, som butikkvindu, stands og utstillinger. Søknadsfristen for bachelorprogrammet vårt er 15. april. Opptaksprøvene finner du på westerdals.no



Morgendagens
TV går ikke
på TV.

Hos oss lærer du å lage film og TV for alle digitale plattformer. Søknadsfristen for bachelorprogrammet til Westerdals Film & TV er 15. april. Opptaksprøvene finner du på westerdals.no



Det finnes noe som
er like viktig i
oppgangstider som
i nedgangstider:

Gode idéer.

Søknadsfrist for våre seks ulike studieretninger er 15. april. Opptaksprøvene finner du på westerdals.no



Hver dag er vi det
læringsstedet i
Norge der det
produseres
desidert flest
dårlige idéer.

Og det er er vi selvsagt veldig stolte av. Hos oss lærer du at det må minst hundre dårlige idéer til for å finne en god. Opptaksprøven til våre seks ulike bachelorprogram finner du på westerdals.no



Creativity is the
new oil.

Check out our six creative bachelor programmes
Download the entrance examination on westerdals.no



Kjære
PlanB-leser.

Møt plan A:

Opptaksprøvene til våre seks studieretninger
slippes mandag 16. januar på westerdals.no

