

et  
mi.  
o.k  
w  
D  
KUNNSKAP GJØR KRAFT  
BKK



BKK AKADEMIET FOR MERKEVÅRE OG KOMMUNIKASJON  
PROGRAM; DE 8 MODULENE

2\*2  
SAMLINGER

SAMLING 1 — 2 DAGER  
01TEMA \_\_\_\_\_ GRUNNTEORI  
02TEMA \_\_\_\_\_ OMDØMMEBYGGING  
03TEMA \_\_\_\_\_ MERKEVÅREBYGGING  
04TEMA \_\_\_\_\_ POSISJONERING, MERKEVÅREBYGGING OG KOM

SAMLING 2 — 2 DAGER  
05TEMA \_\_\_\_\_ STRATEGISK OG PRAKTISK INFORMASJONSARBEID  
06TEMA \_\_\_\_\_ MARKEDS- OG PRESTASJONSORIENTERT ORGANISASJ  
07TEMA \_\_\_\_\_ SAMFLUNNSANSVAR  
08TEMA \_\_\_\_\_ OPPSUMMERING, INTERNE RETNINGSLINJER OG BE



KUNNSKAP GIR KRAFT  
et  
er  
de  
ka  
a  
BKK

08

07

06





03

03

04

05

06

07

08

BKK  
KUNNSKAP GJER HVERDAG

a  
ka  
de  
mi  
et





BKK  
akademi