



NUCLEUS
ny_visuell_profil

Primærlogo_positiv

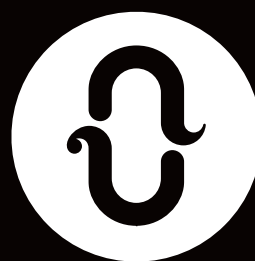


NUCLEUS

Sekundærlogo_positiv



Primærlogo_negativ



NUCLEUS

Sekundærlogo_negativ



Evolusjonen
Utviklingen av symbolet

Kommunikasjonsbyrå = snakkeboble
snakkeboble = monogram «nu»
nucleus = kjerne = sirkel





typo+farger

Typografi

Helvetica Neue med sitt tydelige, seriøse og tidløse uttrykk er valgt som bærende profifont.

Som en kontrast til stramme og maskuline Helvetica Neue er myke og feminine Leitura News og Leitura Display valgt som støttefonten.

Helvetica Neue kommuniserer seriositet og tyngde mens Leitura Display kommuniserer kreativitet og lekenhet. I hvilken grad man velger å vekte bruken av disse mot hverandre avhenger av flate, budskap og målgruppe.

HELVETICA NEUE

The quick brown foxy Nucleuser jumps over the lazy dog
1234567890+!&?@§

Helvetica Neue_Ultra light

The quick brown foxy Nucleuser jumps over the lazy dog
1234567890+!&?@§

Helvetica Neue_Roman

The quick brown foxy Nucleuser jumps over the lazy dog
1234567890+!&?@§

Helvetica Neue_Bold

The quick brown foxy Nucleuser jumps over the lazy dog
1234567890+!&?@§

Helvetica Neue_Black

LEITURA

The quick brown foxy Nucleuser jumps over the lazy dog
1234567890+!&?@§

Leitura News_Roman1

The quick brown foxy Nucleuser jumps over the lazy dog
1234567890+!&?@§

Leitura Display_Roman

The quick brown foxy Nucleuser jumps over the lazy dog
1234567890+!&?@§

Leitura Display_Italic

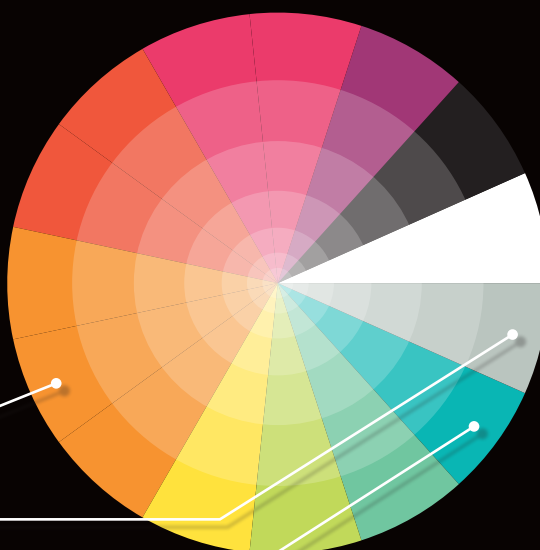
The quick brown foxy Nucleuser jumps over the lazy dog
1234567890+!&?@§

Leitura Display_Swashes

Farger

For å kunne kommunisere kreativitet og lekenhet er det utarbeidet en fargepalett som beveger seg rundt hele fargesirkelen, med fokus på de varme/nære fargene.

I de tilfellene der profesjonalitet er det førende stikkordet for utformingen skal svart, hvitt og grått være rådende for fargebruken, evt med tilførsel av én aksentfarge fra fargepaletten.



UFORMELT_VARMT_KREATIVT

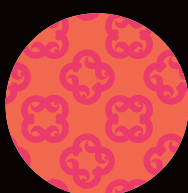
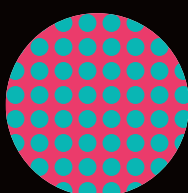
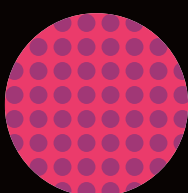
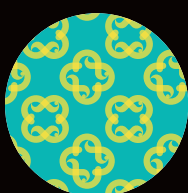
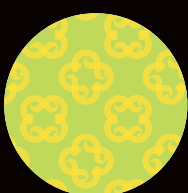
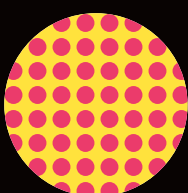
FORMELT_NØKTERNT

KJØLIG_TEKNISK

Mønster

Det er utviklet flere mønstre basert på logosymbolet (sirkel og monogram). Disse kan benyttes i alle kombinasjoner av farger definert i fargeprofilen.

Alle mønsterrapporter er klargjort i Illustrator Swatches.





symbolet
[monogram
+sirkele]



Symbolet

Logosymbolet kan brukes alene som et frittstående illustrasjonselement. Når symbolet benyttes uten navnetrekk kan fargene på sirkelen og monogrammet endres i henhold til fargene i fargeprofilen

og sirkelen kan eventuelt erstattes av en annen sirkulær form (bilde eller illustrasjon). Monogrammet skal da beholde størrelse og plassering i den sirkulære formen i henhold til original logo. Om ønskelig kan

monogrammet roteres 90° CCW for å fremheve snakkebobleformen. Når symbolet benyttes sammen med navnetrekket er det ikke rom for å foreta slike endringer i fargebruk og form.

Labels

Det er produsert diverse varianter av sirkulære klistremerker med profilelementer til bruk på CD-covere, konvolutter, mapper osv.



Sessongsymboler

Det er utarbeidet varianter av logosymbolet til humoristisk og uhyøytelig bruk på invitasjoner, konvolutter og andre forsendelser til jul, påske, halloween og movember.



NUCLEUS
XMAS



NUCLEUS
PÅSKE



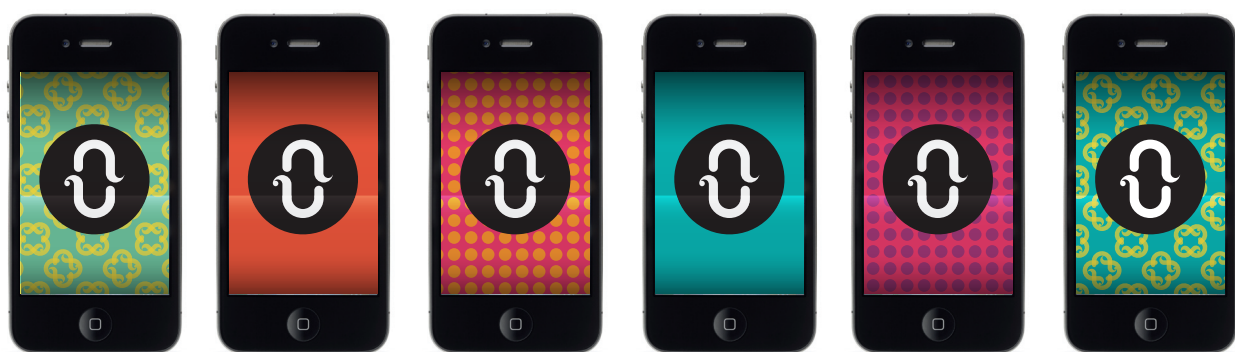
NUCLEUS
HALLOWEEN



NUCLEUS
MOVEMBER



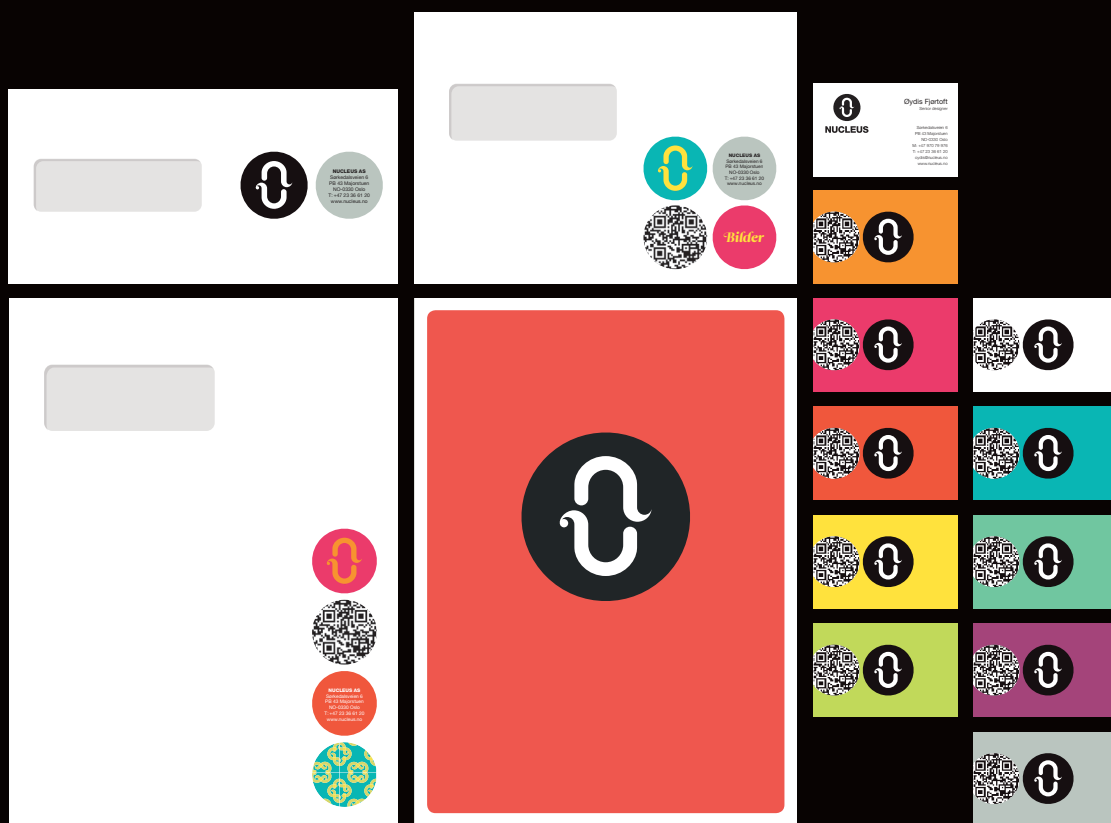
profilen_i_bruk



Postale

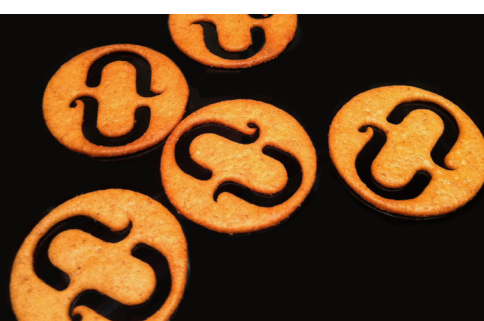
Konvolutter og CDer etc dekorerer med ønsket kombinasjon av ferdigtrykte klistremerker med profilelementer.

Hver enkelt ansatt velger selv hvilken profil-farge de ønsker å benytte på baksiden av eget visittkort.



Til_å_spise_opp

Istedetfor julekort mottok Nucleus' kunder i 2011 pepperkaker bakt i form av det nye logosymbolet.





Web

Nucleus' nettside er Wordpress-basert og utformet over et enkelt og rent grunddesign der det visuelle fokuset er gitt arbeidsprøver og meningsytringer på bloggen.

