

SNUFF. GOING UP?



SNUFF er et nytt klesmerke for hard core skikjørere. Merket blir kun solgt i et fåtall spesialforretninger i Oslo og Hemsedal. Briefen var å visualisere SNUFFs selling idea: Death is only a matter of time. De ønsket også å benytte nye medier for å fremstå annerledes overfor en innovativ målgruppe og nye potensielle utsalgssteder. Sekundært skulle kommunikasjonen skape oppmerksomhet rundt deres nyeste skikolleksjon og snuffclothing.com.

Vår løsning var å lage store klistremerker formet som hender med blodige kniver. Klistremerkene som ble montert på heisdører rundt om i Oslo hadde to ulike tekstdramatiseringer: "Going down?" (til bruk på heisdører i nederste etasje), "Going up?" (for bruk på heisdører i øverste etasje), mens kundens logo og webadresse prydet det tredje og siste klistremerket. Forøvrig forårsaker heiser nærmere 20 000 skader og dødsfall årlig bare i USA...