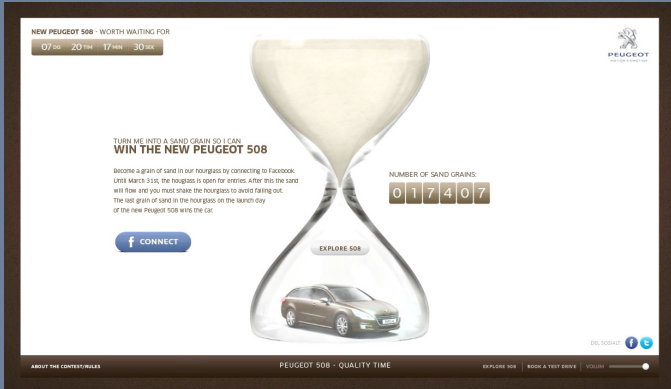
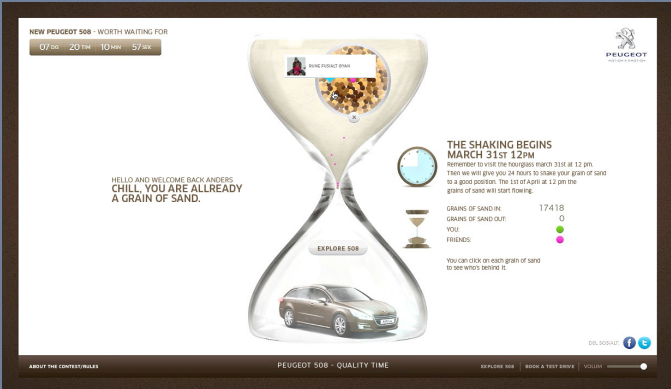


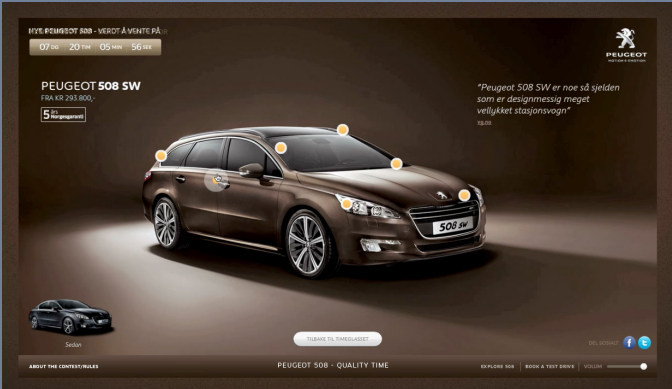
Delta med Facebook connect



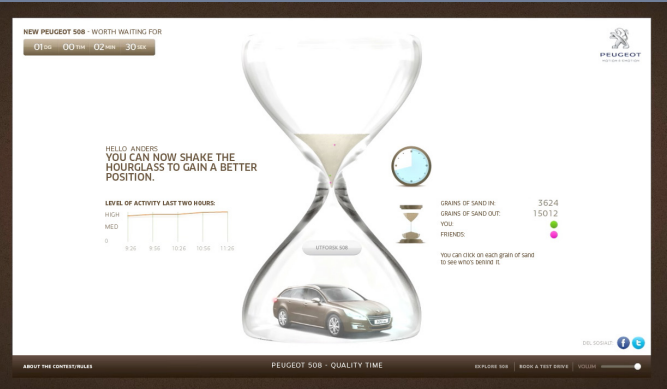
...se de andre sandkornene



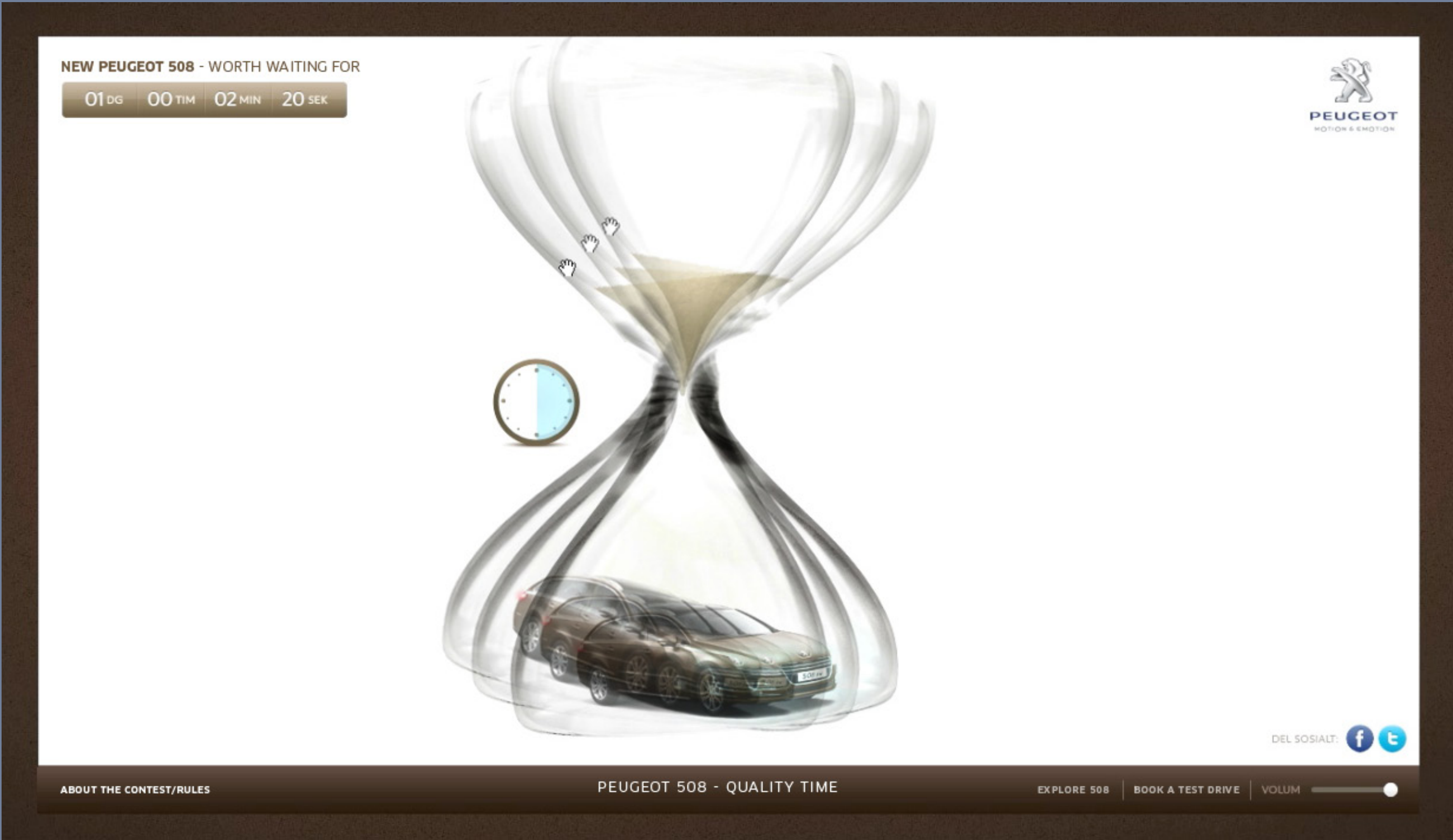
...oppdage bilen



..se hvem som fremdeles er med



...og riste. Over 3,4 millioner ganger ble timeglasset ristet i løpet av en uke



Hvert eneste sandkorn i timeglasset var en Facebook profil, altså et menneske.

Man kunne se hvem som var bak hvert sandkorn, og venner var uthøvet.

Statestikk viste når på døgnet folk ristet mest, slik at deltakerne kunne tillate seg en liten pause innimellom.

Peugeot sandkorn

Utfordring

Skape interesse rundt lanseringen av Peugeot 508, og få folk til å forhåndsbooke prøvekjøring.

En bil som mindre enn 5% av markedet ville ha vurdert.

Løsning

Ved å la folk bli sandkorn i et timeglass, og gjøre nedtellingen til en sosial opplevelse, fikk vi folk til å lansere bilen for oss.

Kampanjen bestod av verdens første online timeglass bestående av Facebook profiler, en ny fanpage på Facebook og en 15 sekunders reklamefilm.

Kampanjen ble støttet av et begrenset antall nettannonser, og Google ad's.

Dette oppnådde kampanjen:

Peugeot 508:

- over 1 400 prøvekjøringer (før lanseringsdagen)
- over 700 solgte 508 (før lanseringsdagen)
- økt merkevarepreferanse
- BOS/Peugeot's mest vellykkede lanseringskampanje i deres 110 år lange historie

Facebook:

- Peugeot's største lokale fanpage i Europa
- 24 000 likes
- 245 000 unike besøk
- 24 525 likes and comments
- 2 724 952 newsfeed impressions

sandkorn.no (kampanjeside):

- over 250 000 hits
- 18 650 sandkorn (FB profiler)
- over 3,4 millioner ristinger av timeglasset

Press coverage:

- Omtale i Dagens Næringsliv
- Artikkel i Kapital

Alt i løpet av 4 uker.

I november ble Peugeot 508 kåret til årets bil - lesernes favoritt i Dagbladet. Godt hjulpet av Peugeot's fans på Facebook.



Se casefilm

Over 24 000 venner på Facebook



Over 6 000 veggmeldinger med 24 000 likes og kommentarer



Årets bil/lesernes favoritt i Dagbladet november 2011



Godt hjulpet av Peugeot's venner på Facebook oppnådde Peugeot hele 61 700 stemmer.

508 gikk foran to modeller fra premiumsegmentet, Audi A6 og BMW 1-serie.