



I en tid hvor vi i tobakksindustrien møter motstand og inntektsbortfall i vestlige markeder er det ett spørsmål som melder seg: Hvor skal fremtidig vekst og avkastning hentes? Vi har funnet vårt svar; utviklingsland. Her er mulighetene for inntjening store, og politikerne mottakelige for innflytelse og påvirkning. Dette resulterer i gode produksjons- og salgsvilkår, hvor økonomiske og sosiale kostnader i stor grad kan belastes de ulike landene. Vi må bruke Corporate Social Responsibility og etiske retningslinjer for alt det er verdt, de blir våre viktigste verktøy for å påvirke opinionen.

Dette er tobakksindustriens sanne ansikt. Resultatet er manglende utvikling, økt fattigdom og forverret helsetilstand i utviklingsland. Man kjenner til eksempler på at tobakksindustrien skaper barnearbeid, setter tobakksbønder i slaverilignende forhold og aktivt benytter seg av korrupsjon for å nå sine dødelige mål. Likevel får tobakksindustrien nærmest fritt leide, nettopp fordi de bruker markedsføringsmetoder og PR-verktøy som setter dem i et bedre lys. Tobakksindustrien har ingen etiske retningslinjer, de har kun fokus på *egen* utvikling. Les mer på www.utviklingshinder.no