



Fra fest til hverdag.

Snøfrisk har tradisjonelt vært markedsført som en smakshevende ingrediens til matlagingen, a la kremfløte. For å imøtekomme ønsket om en betydelig økning i salgsvolum, redefinerte vi Snøfrisk til et pålegg som gjør påleggene du pleier å spise enda bedre. Snøfrisk hører altså hjemme mellom det du allerede spiser.



Vi utviklet konseptet
“God alene, best imellom”



Vi benyttet til dels utradisjonelle flater i print, radio, tv og utendørs for å smette inn våre kjappe budskap. Budskapene ble bevisst holdt enkle og elementære – akkurat slik vi ønsker at forbrukeren skal oppleve Snøfrisk. Og ut fra salgstallene å dømme, kan det jammen se ut som vi lyktes med det!

