

Ежегодный Всероссийский конкурс профессионального мастерства педагогов финансовой грамотности

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ-ЮГРА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДЕТСКИЙ САД № 9 «МЕТЕЛИЦА»

НОМИНАЦИЯ 3 «ЛУЧШАЯ МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ» ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Автор: Манатилова Тамила Башировна,
воспитатель первой квалификационной категории

В рамках формируемой части основной образовательной программы дошкольного образования ДООУ реализуется программа Стахович Л.В., Рыжановской Л.Ю., Семенковой Е.В. «Азы финансовой культуры».

Программа дополнена комплексным проектом «Финансовая школа» и представляет собой эффективную модель формирования основ финансовой грамотности не только у воспитанников, но и их родителей (законных представителей)



МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ЧЕТЫРЕ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ БЛОКА:

обновление
пространственной
развивающей среды
«Финансовая среда»

реализация проектной
деятельности
«Финансовый проект»

совершенствование и
внедрение активных
дистанционных форм
работы с семьями
«Финансовый дистант»

взаимодействие с
социальными
партнерами

Приобретены:

- методический комплекс «АЛМА Финансовая грамотность»
- многофункциональный обучающий комплекс «Экономград»
- в 2023 году запланировано пополнение интерактивных комплексов мультимедийным программным обеспечением по финансовой грамотности



Благодаря обновлению пространственной развивающей среды интерактивными, мультимедийными, образовательными средствами:

- ▶ организованы традиционные и интерактивные игры, демонстрируются информационные мультфильмы и обучающие курсы по формированию правильных знаний и полезных привычек в теме финансов и семейного бюджета у воспитанников ДООУ и их родителей (законных представителей);
- ▶ воспитанники умеют взаимодействовать с банкоматом, всевозможными товарами, счетами, калькулятором и денежными средствами в безопасной и знакомой для них обстановке, приобретают четкое понимание об общих сведениях о деньгах;
- ▶ воспитанники овладевают содержанием тематических модулей, направленных на изучение экономических понятий.



Реализованы 5 долгосрочных проектов,
1 проект находится на этапе реализации:

- ▶ «Все профессии нужны, все профессии важны!»
 - ▶ «Дети и деньги»
 - ▶ «Семейный бюджет»
 - ▶ «Моё первое трудоустройство»
 - ▶ «Рекламное агентство»
- ▶ «Финансовая школа для родителей»



Созданная модель подразумевает внедрение активных дистанционных форм работы с семьями воспитанников по формированию основ финансовой грамотности

В ДОУ организованы:

- ▶ ежемесячный выпуск газеты «Финансовая азбука»

<https://ds9.edu-sites.ru/gazeta-finansovaya-azbuka>

- ▶ семейная викторина (проводится ежеквартально)

- ▶ регулярный выпуск мультикапликационных фильмов

- ▶ выпуск новостей «Метелица ТВ» (ежеквартально)

<https://ds9.edu-sites.ru/novosti-ot-metelica-tv>



С целью эффективной реализации проекта, разработки образовательных продуктов по финансовому просвещению участников образовательного процесса, предусмотрен механизм взаимодействия с социальными партнерами:

- ▶ Региональный ресурсный центр повышения уровня финансовой грамотности населения ХМАО-Югры БУ ВО «Сургутский государственный университет»
- ▶ Отделение по Тюменской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации;
 - ▶ ПАО «Сбербанк»



ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

Опыт, полученный от реализации проекта позволит расширить территорию охвата целевой аудитории: проводить мероприятия для семей, имеющих детей дошкольного возраста, но посещающих другие дошкольные образовательные учреждения. Пролонгация проекта внутри учреждения возможна и необходима в связи со сменой контингента, так как ежегодно происходит зачисление новых воспитанников и следственно списочное обновление семей, которые еще не были задействованы в проекте. Учитывая анализ проделанной работы будут проведены корректировка, дополнение и усовершенствование плана реализации проекта для достижения более высоких результатов.

