

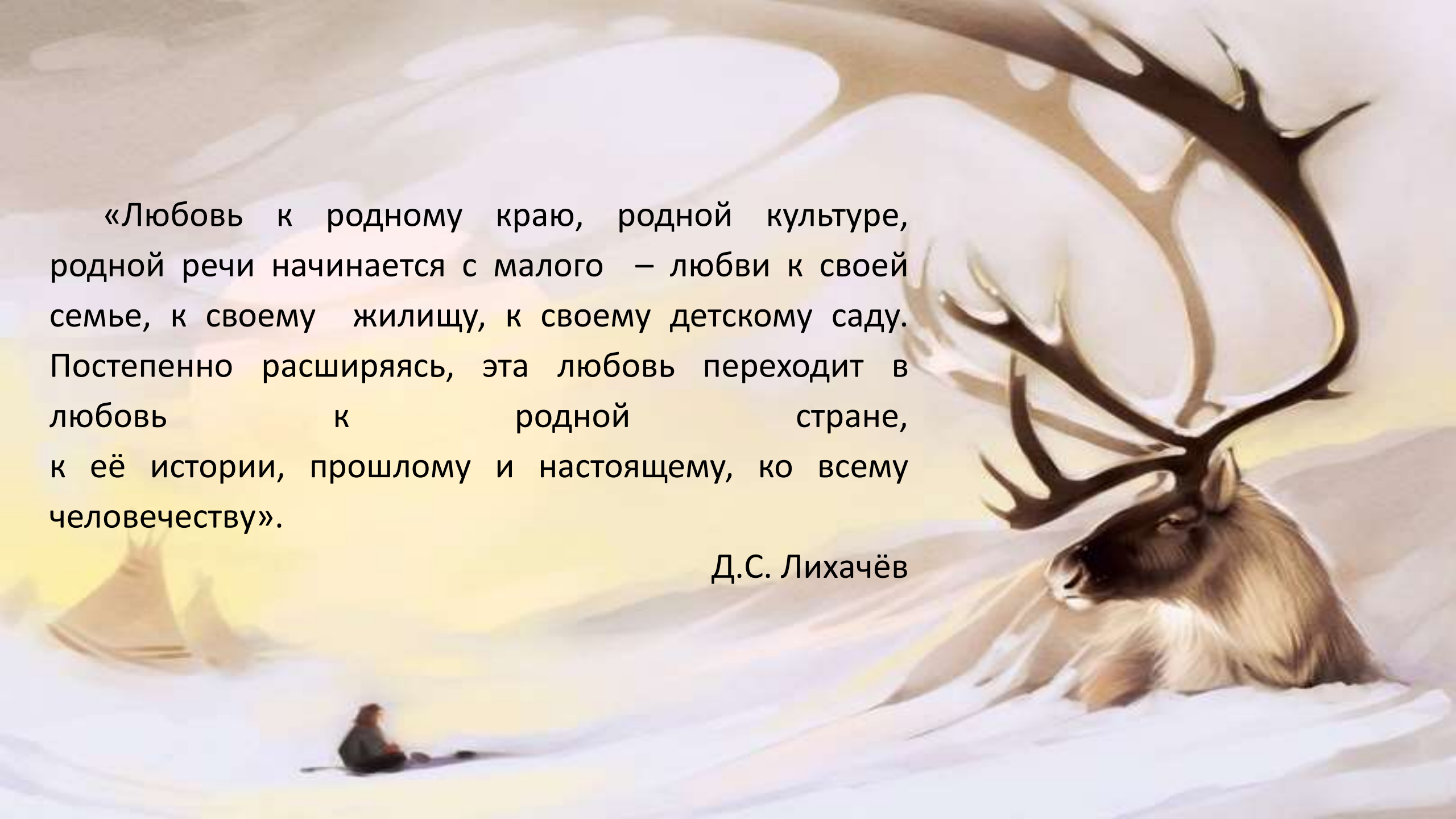
The background is a soft, painterly illustration of a snowy tundra. In the foreground on the right, a large reindeer head with impressive antlers rests on a snowdrift. To the left, a small village of reindeer tents is visible, with several figures in traditional clothing. More reindeer are scattered across the landscape. A decorative blue and white patterned banner is positioned at the top center. The overall color palette is dominated by whites, blues, and earthy browns.

ПРОЕКТ «МОЙ КРАЙ РОДНОЙ – ЮГРА»

Воспитатель: Минилбаева М.Б.

«Любовь к родному краю, родной культуре, родной речи начинается с малого – любви к своей семье, к своему жилищу, к своему детскому саду. Постепенно расширяясь, эта любовь переходит в любовь к родной стране, к её истории, прошлому и настоящему, ко всему человечеству».

Д.С. Лихачёв



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Проблема патриотического воспитания подрастающего поколения сегодня одна из наиболее актуальных.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273 – ФЗ гласит о важности единства федерального культурного и образовательного пространства, развития региональных, культурных особенностей в условиях многонационального государства.

В «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» отмечается, что приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины. В ФГОС ДО дошкольного образования подчёркивается необходимость приобщения детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства; учёт этнокультурной ситуации развития детей.

Воспитание любви к своему городу и краю — важная часть воспитания. Наш город Сургут и Ханты-Мансийский автономный округ — Югра очень красивые и богатые места. Мы должны сохранить их красоту и богатство для будущих поколений. Чтобы дети могли быть полезны своему краю, им нужно хорошо его знать, любить природу и культуру своего региона.



Проблема:

низкий уровень знаний о родном крае у старших дошкольников.

Причины:

- 1) отсутствие организованной планомерной работы с детьми по данной теме со стороны педагогов;
- 2) РППс не оснащена в полной мере для формирования достаточных знаний о родном крае у старших дошкольников;
- 2) родители не поддерживают интерес детей к родному краю.



Целевая аудитория:

- ❖ дети старшего дошкольного возраста (от 5 до 7 лет)

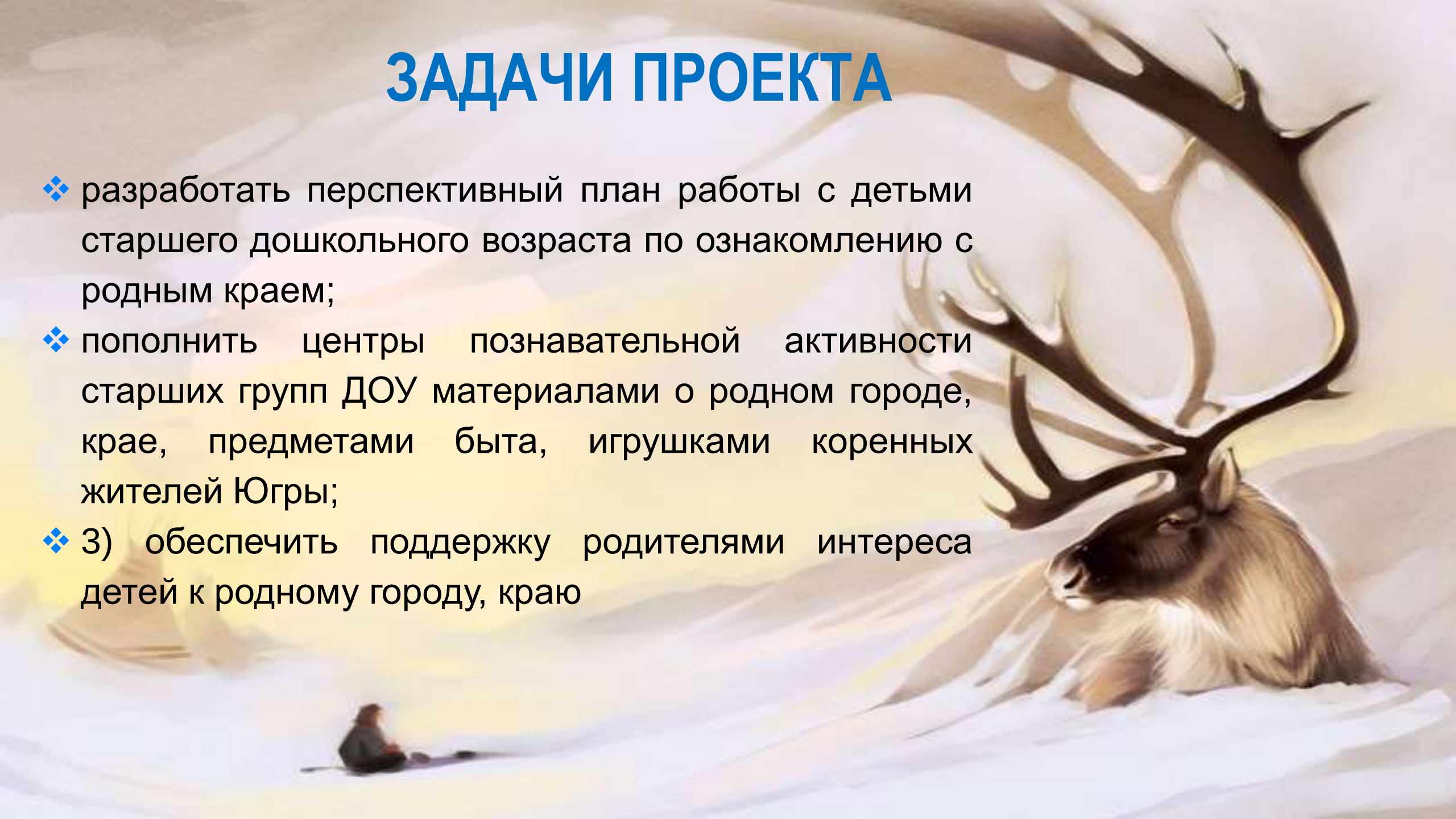
Цель проекта

- ❖ повышение уровня знаний о родном крае у старших дошкольников к концу учебного года



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- ❖ разработать перспективный план работы с детьми старшего дошкольного возраста по ознакомлению с родным краем;
- ❖ пополнить центры познавательной активности старших групп ДООУ материалами о родном городе, крае, предметами быта, игрушками коренных жителей Югры;
- ❖ 3) обеспечить поддержку родителями интереса детей к родному городу, краю



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

I. Организационный (подготовительный):

- ❖ Подготовка информационного и наглядного материала для детей;
- ❖ Подборка консультаций для родителей, для педагогов;
- ❖ Разработка анкеты для родителей, составление плана работы с родителями;
- ❖ Подбор художественной литературы по теме проекта;
- ❖ Подбор подвижных игр коренных народов Севера;
- ❖ Составление плана основного этапа проекта;
- ❖ Разработка итогового мероприятия.

II. Основной (реализация проекта):

- ❖ Знакомство с жизнью и бытом народов крайнего Севера;
- ❖ Проведение цикла бесед с детьми;
- ❖ Проведение игр (подвижных, дидактических, сюжетно-ролевых);
- ❖ Чтение художественной литературы, заучивание стихотворений.



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

III. Заключительный этап:

- ❖ Экологическая викторина «Мой край - Югра»
- ❖ Оформление мини-музея кукол;
- ❖ Оформление альбомов «Моя семья в истории Югры»;
- ❖ Экологическая викторина «Мой край - Югра»;
- ❖ Презентации и фотоотчеты «Моя Родина - Югра», «Жизнь и быт народов Крайнего Севера»;
- ❖ Картотека видеоматериалов и слайдовых презентаций.



Прогнозируемые результаты реализации проекта

- ❖ повышение уровня знаний о родном крае у старших дошкольников к концу учебного года
- ❖ разработка перспективного плана работы с детьми старшего дошкольного возраста по ознакомлению с родным краем;
- ❖ создание уголков родного края в центрах познавательной активности старших групп ДОУ
- ❖ родители проявляют интерес к углублению знаний своих детей о родном городе и крае.



Критерии результативности проекта

- ❖ уровень знаний о родном крае у старших дошкольников
- ❖ включение педагогами в работу с детьми старшего дошкольного возраста мероприятий согласно разработанному перспективному плану по ознакомлению детей с родным краем – Югрой.
- ❖ пополнение центров познавательной активности старших групп материалами по ознакомлению с родным городом и краем «Моя родина – Югра»
- ❖ Родительская поддержка интереса у детей старшего дошкольного возраста к природе и культуре ХМАО- Югры



ИТОГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Продукт проектной деятельности: создание в группах центров краеведения

- ❖ «Моя Родина – Югра»;
- ❖ оформление альбома «Города Югры – прошлое и настоящее»;
- ❖ Экологическая викторина «Мой край - Югра»;
- ❖ «Прогулки по родному городу»;
- ❖ Презентации;
- ❖ Фотоотчет итогового мероприятия.



Рассматривание альбома «Мой город – Сургут»



ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЕ



Герб и флаг ХМАО.



СОЗДАНИЕ КАРТЫ ОКРУГА



«РОДНОЙ СВОЙ КРАЙ ТРУДОМ ПРОСЛАВЛЯЙ»



«ЦАРСТВО ЛЕСОВ ЮГОРСКИХ»



«ДЕКОРАТИВНО – ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО»



КОРЕННЫЕ НАРОДЫ, БЫТ, ПРОМЫСЛЫ ЖИТЕЛЕЙ ТАЙГИ



«ЗНАКОМСТВО С КУЛЬТУРНЫМ НАСЛЕДИЕМ КРАЯ»

Беседа «Хантыйские обереги»



Прослушивание
музыкальных произведений
народов ханты и манси

