

ПЕДАГОГАМ О ВЛИЯНИИ НА ДЕТЕЙ

ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ

Все больше информации дошкольники получают через информационную среду, а не напрямую при общении с природой, со взрослыми и сверстниками. Различные плакаты, презентации, видео помогают педагогам реализовать принцип наглядности: с их помощью они развивают у воспитанников наблюдательность, мышление, воображение, память, стимулируют их познавательную и творческую активность.

При этом не все производители информационной продукции для детей ответственно подходят к вопросу ее безопасности. Поэтому взрослым важно научиться выбирать безопасные книги, плакаты, мультфильмы, игры для занятий с детьми.

Информация способна нанести вред физическому и психическому здоровью, нравственному, духовному, физическому и социальному развитию детей. Чтобы ребенок нормально развивался, важно удовлетворять его потребность в безопасности. Когда дошкольник сталкивается с информацией, которая вызывает у него страх, тревогу, негативные переживания, он теряет ощущение безопасности, утрачивает базовое доверие к миру, что тормозит его развитие.

Избыток информации, а также непродуктивные методы обучения в детском саду и семье тоже негативно сказываются на ребенке. Если педагоги или родители настойчиво знакомят ребенка с различными категориями опасностей, формируют у него недоверие к людям, вызывают состояние тревожности, неуверенности в себе, нежелание знакомиться с чем-то новым.

Зачастую ребенок выступает в роли пассивного получателя информации. Например, когда он смотрит мультфильм, телепрограмму, то воспринимает информацию лишь как источник впечатлений, эмоций, как развлечение, а не как средство, чтобы удовлетворить свою любознательность, решить практические или познавательные задачи. В результате у дошкольника не развивается познавательный интерес, воображение. Среди последствий негативного влияния информационной продукции на детей дошкольного возраста могут быть также проблемы в развитии высших психических функций, эмоционально-личностной и волевой сфер.

Федеральный закон № 436-ФЗ определяет информационную среду как часть образовательной среды дошкольной организации, которая включает четыре компонента: продукцию средств массовой информации, печатную продукцию, аудиовизуальную продукцию на любых видах носителей и зрелищные мероприятия. Поэтому угрожать здоровью, развитию воспитанников и их социализации может любая информация, которую используют педагоги, если она не отвечает требованиям безопасности.



Исследователи в области возрастной и педагогической психологии отмечают, что каналы, из которых дети черпают информацию, и роль взрослого в их социализации в настоящее время меняются. Современные дошкольники все чаще идентифицируют себя не со значимыми взрослыми, а с героями мультфильмов, кинофильмов, компьютерных игр. В результате они усваивают и воплощают в повседневной жизни модели поведения, далекие от идеалов добра. Педагоги и родители отмечают в поведении дошкольников цинизм, грубость, жестокость, агрессивность.

Информационная среда далеко не всегда ориентирует детей на принятые в обществе ценности и стандарты. Риски есть на каждом возрастном этапе. Дети до пяти лет не воспринимают информацию критически, не различают виртуальную и объективную реальность. Поэтому важно, чтобы

информационная среда транслировала ребенку ценностные ориентиры, которые общество рассматривает как позитивный способ жизни. В противном случае негативное воздействие информации может привести к социальной и личностной дезадаптации ребенка, нарушить его самооценку. У дошкольника могут сформироваться неадекватные представления об окружающем мире и своем месте в нем.

Из-за возрастных особенностей дошкольников информационная продукция может оказывать на них достаточно сильное влияние. Дошкольники склонны к «эмоциональному заражению», восприимчивы к зрительным образам, легко пугаются, не могут различать реальную и воображаемую ситуацию. Им легко внушить что-либо, они не способны оценивать информацию критически, у них еще не сформировались защитные психологические механизмы.

На детей негативно влияют сцены жестокости и насилия, герои, которые демонстрируют антиобщественные действия и опасное поведение. После просмотра сцен насилия дети могут видеть в нем вариант допустимого поведения в жизни, чтобы решать конфликты с другими детьми. В их сознании может закрепиться образ «жестокого мира» и страх стать жертвой насилия. Сцены с опасными ситуациями, катастрофами и их последствиями, с чудовищами и испуганными героями могут привести к проблемам с психологическим здоровьем и психическим развитием детей, вызвать страхи.

Разработчики Концепции информационной безопасности детей (распоряжение Правительства России от 02.12.2015 № 2471-р «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей») также выделили отдаленные последствия негативного влияния аудиовизуальной и печатной продукции, которая не соответствует требованиям информационной безопасности. У дошкольников может измениться ценностно-смысловая структура сознания. Им будет сложнее социализироваться и общаться, они могут быть более агрессивными. У детей может снизиться познавательная активность и появиться зависимость, например, от гаджетов.