

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального этапа Всероссийской акции «Я - гражданин России» в 2021 году в дистанционном формате

I. Общие положения

Настоящее положение определяет статус, цели и задачи муниципального этапа Всероссийской акции «Я - гражданин России» (далее - Акция).

Учредителем и Организатором Акции является управление образования администрации г. о. Кинешма.

Для проведения муниципального этапа формируется экспертный совет. В состав экспертного совета входят представители: управления образования, городского информационно-методического центра, представители образовательных учреждений города. Экспертный совет рассматривает и дает экспертную оценку портфолио проектов в соответствии с критериями, изложенными в положении, проводит отбор участников на региональный этап Акции.

II. Цель Акции

Целью Акции является вовлечение обучающихся образовательных организаций Российской Федерации в общественно-полезную социальную практику, формирование активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

III. Задачи Акции

Задачи Акции:

- выявление и поддержка одаренных детей и талантливой молодежи; популяризация научных знаний и создание условий для понимания их ценности и значимости;
- формирование у обучающихся навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, публичных коммуникаций, презентации достигнутых результатов;
- развитие социально-личностных качеств, обучающихся; развитие у обучающихся навыков предпринимательского мышления; содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны, формирование гражданской позиции и социальной ответственности;
- содействие улучшению организации учебно-воспитательного процесса на основе деятельности по реализации школьниками под руководством педагогов, студентов-наставников и бизнес-консультантов учебных предпринимательских и социально значимых проектов;
- совершенствование профессионального мастерства педагогических

работников в технологиях проектирования и организации проектной деятельности обучающихся;

- выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив, обучающихся в области социального проектирования и социального предпринимательства.

IV. Участники Акции

Участниками Акции могут быть обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), реализующие основные и дополнительные общеобразовательные программы, образовательные программы среднего профессионального образования, члены детских и молодежных общественных объединений в возрасте от 12 до 18 лет.

Участниками Акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем общества. Проект должен быть разработан в течение текущего 2020-2021 учебного года.

Администрация и педагоги образовательных учреждений, лидеры детских общественных организаций и объединений принимают участие в Акции на правах консультантов, экспертов.

V. Порядок проведения Акции

Группа (команда) обучающихся при поддержке педагогов выявляет актуальные для их учреждения (организации), города, региона проблемы, формулирует и предлагает в виде проекта вариант решения выбранной проблемы.

Проекты могут быть представлены в следующих номинациях:

- развитие добровольческих практик (волонтерские проекты, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности);
- развитие культурного и исторического наследия (проекты, направленные на благоустройство территорий, парков, природных зон, на развитие и капитализацию культурного наследия (включая культуры малых народов);
- развитие практик общественного управления (проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления);
- развитие финансовой грамотности населения (проекты, обеспечивающие финансовую безопасность, формирующие финансовую грамотность у разных социальных групп);
- проекты в сфере социального предпринимательства; инженерно-технические проекты (направленные на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений);

- экологические проекты (направленные на охрану и безопасность окружающей среды);
- «Зелёные финансы» (проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность в отношении инвестиций в компании с большой долей экологических и климатических эффектов).

Информация, материалы, документы, на основе которых разрабатывается и реализуется проект, оформляются в портфолио.

В портфолио включаются: юридическая документация, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов, другие материалы, которые отражают основные этапы работы команды по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

Материалы портфолио должны содержать 4 основных раздела:

1. Актуальность и важность данной проблемы для села, района, города, региона.
2. Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме.
3. Программа действий, которую предлагает данная команда.
4. Реализация плана действий команды и ее итоги.

На муниципальном этапе Акции не рассматриваются проекты:

- не соответствующие целям и задачам Акции (не связанные с выявлением, анализом и решением конкретных социальных проблем);
- не соответствующие требованиям к оформлению социальных проектов;
- реализованные ранее сентября 2020 года.

VI. Этапы и сроки проведения Акции

1 тур (заочный) - «Экспертиза портфолио».

Портфолио предоставляется в экспертный совет (МБУДО ЦРТДИЮ ул., Смольная, 32.) В срок до **1 апреля 2021 года**. На этом этапе проводится экспертиза портфолио, представленных проектов экспертным советом. По результатам экспертной оценки членами экспертного совета отбирается не более **5 проектов**, которые допускаются к участию во втором **очном туре муниципального этапа** Акции.

2 Тур - (очный) «Защита проектов» (9 апреля 2021 года).

Выступление команды (10 минут), с презентацией своей работы, ответы на вопросы участников и экспертов. В презентации участвует группа школьников в количестве **4 человек**.

В ходе презентации проектов обучающиеся должны продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант

собственного ее решения, аргументированно отвечать на вопросы, рассказать о практических результатах своей деятельности. Дополнением к выступлению может быть фрагмент мультимедийного показа по наиболее актуальным вопросам данного проекта в количестве слайдов не более 20. Демонстрационные материалы по проекту выполняются в программе «PowerPoint».

VII. Критерии оценки конкурсных работ

Экспертная оценка конкурсных работ Акции осуществляется по следующим критериям:

- проработанность проблематики (обоснованность актуальности (доказательство) проблемы (до 5 баллов);
- наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта,
- связанность аналога и проблемы) (до 5 баллов);
- целевая аудитория (учет и проработанность специфики целевой аудитории проекта; адекватность избранной целевой аудитории проблеме, целям и мероприятиям, прописанным в проекте) (до 5 баллов);
- организационная логика проекта (измеримость цели и результатов проекта; наличие и логичность плана мероприятий, включая информационное сопровождение реализации проекта (до 5 баллов);
- соответствие цели и мероприятий проекта ожидаемым результатам) (до 5 баллов);
- соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта запланированным результатам (до 5 баллов);
- перспектива дальнейшего развития проекта (наличие перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате; глубина и адекватность представленных рисков) (до 5 баллов).

Критерии оценки видеопрезентации:

- полнота представления проектного замысла (презентация и спич дают полное, логичное и завершённое представление о сути проекта, о закладываемом базовом действии в проект) (до 5 баллов);
- качество видеопрезентации (форма изложения, оригинальность представления материалов проекта, естественность устной речи) (до 5 баллов).

Защита проекта оценивается по результатам публичного выступления по следующим критериям:

- логика изложения информации, ясность и четкость;
- отражение полноты содержания проекта во время выступления;
- наличие аргументации с опорой на результаты, эффекты и пользу проекта для общества;
- знание и применение принципов и приемов презентации проекта.

Максимальное количество баллов по каждому критерию - 10.

VIII. Подведение итогов

По итогам муниципального этапа Акции определяются 3 победителя, которые направляются на региональный этап. Материалы проектов, победителей и призеров регионального этапа направляются на заочный этап Всероссийской Акции.

Победители муниципального этапа Акции награждаются дипломами управления образования администрации городского округа Кинешма.

Приложение 2 к приказу
Управления образования администрации
городского округа Кинешма
от _____ № _____ -о

ЗАЯВКА
на участие в муниципальном этапе Всероссийской акции
«Я - гражданин России» - 2021г.

Муниципальная организация

п/п	Название проекта	Номинация	Сроки реализации	Краткое содержание проекта	Авторы проекта	Образовательная организация	Финансовые затраты на реализацию проекта

Руководитель
организации
(расшифровка подписи)

М. П

