

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДЕТСКИЙ САД № 65 «Фестивальный»
(МБДОУ № 65 «Фестивальный»)**

П Р И К А З

31.05.2022

№ ДС65-11-228/2

г. Сургут

О проведении первого этапа
конкурса видеороликов «Моя
здоровая семья-2022»

На основании Положения о конкурсе семейных видео-роликов «МОЯ ЗДОРОВАЯ СЕМЬЯ - 2022», среди воспитанников муниципальных бюджетных дошкольных образовательных организаций города Сургута и Сургутского района и их родителей, проводимого в рамках мероприятий «Года Здоровьесбережения в Югре», утвержденного Центром общественного здоровья и медицинской профилактики города Сургута №13-10-12-17822 от 27.05.2022

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать подготовку и проведение первого этапа конкурса видеороликов «Моя здоровая семья-2022».
2. Утвердить:
 - 2.1 Состав организационной группы по проведению первого этапа конкурса видеороликов «Моя здоровая семья-2022». (Приложение 1).
 - 2.2 Положение о проведении первого этапа конкурса семейных видеороликов «Моя здоровая семья-2022» в МБДОУ №65 «Фестивальный».
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Заведующий

Подписано электронной подписью
Сертификат:
7902148CC8C384A299C1B2DF703A828B6538531F
Владелец:
Маркова Наталия Александровна
Действителен: 22.06.2021 с по 22.09.2022

Н.А. Маркова

**Состав организационной группы по проведению первого этапа конкурса
видеороликов «Моя здоровая семья-2022».**

Ответственные за прием конкурсных работ:

- заместитель заведующего по УВР Гиниятуллина Э.Д.;
- старший воспитатель Пестова И.Д.

Председатель Жюри:

Маркова Н.А., заведующий МБДОУ №65 «Фестивальный»

Члены жюри:

- заместитель заведующего по УВР Гиниятуллина Э.Д.;
- заместитель заведующего по УВР Ялаева Д.А.
- учитель-логопед Мартемьянова Л.Ж.
- педагог-психолог Багажова А.В.

Положение о проведении первого этапа конкурса семейных видеороликов «Моя здоровая семья-2022» в МБДОУ №65 «Фестивальный».

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия и порядок проведения конкурса видеороликов «МОЯ ЗДОРОВАЯ СЕМЬЯ - 2022» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором конкурса является БУ ХМАО – Югры «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики», филиал в городе Сургуте.

Цель Конкурса

2.1. Цель конкурса: привлечение внимания подростков и их родителей к вопросу формирования положительного имиджа семьи, популяризацию и укрепление традиционных семейных ценностей, содействующих здоровому образу жизни.

Условия участия в первом этапе Конкурса

3.1. К участию в первом этапе конкурса приглашаются семьи воспитанников МБДОУ №65 «Фестивальный».

3.2. Для участия в конкурсе необходимо подготовить видеоролик по теме, отвечающей целям конкурса.

3.3. В ролике могут принять участие все члены семьи, дети и родители, представители нескольких поколений.

Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Предметом Конкурса является семейный видеоролик, направленный на популяризацию и укрепление традиционных семейных ценностей, пропагандирующий здоровый образ жизни, интересные здоровые совместные увлечения.

4.2. I этап Конкурса проводится внутри образовательной организации до **06 июня 2022 года**. Организационная группа образовательной организации рассматривает, утверждает и предоставляет отснятый конкурсный материал (**не более 5 работ от учреждения**) на второй этап Конкурса на электронный адрес: shustrik.1969@mail.ru или в БУ ХМАО-Югры «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» на электронном носителе по адресу: ул. Г. Кукуевицкого, д. 12/1.

4.3. Требования к ролику:

4.3.1. Сюжет ролика должен соответствовать основной идее конкурса.

4.3.2. Текст ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

4.3.3. Наличие в ролике эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.

4.3.4. Отсутствие в выступлении ненормативной лексики, оскорблений, клеветы, призывов к насилию, а также высказываний, направленных на разжигание расовой, межнациональной и религиозной розни, не должны содержать негативные явления с использованием сигарет, алкоголя и наркотиков, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы.

4.3.5. Видеоролик предоставляется на электронном носителе (хронометраж не более 1 минуты);

4.3.6. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

4.3.7. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы, выполненные в соответствии с целями и задачами конкурса, тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ без выплаты авторского вознаграждения.

Порядок оценки выступлений

5. Порядок оценки конкурсных работ

5.1. Организационная группа конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 10балльной системе по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- мотивирующая сила работы;
- адекватность целевой аудитории (соответствие языка и стиля ролика той аудитории, к которой адресовано сообщение).

5.2. Победителем Конкурса становится видеоролик, набравший наибольшее количество баллов.