

5 VIKTIGE GRUNNER TIL Å SIKRE VAREMERKET FOR DIN BEDRIFT

Rettighetsadvokater.no – En del av Codex Advokat



Hvordan du best beskytter ditt firma og dine ideer mot misbruk.

Et ureflektert forhold til varemerkebeskyttelse kan for din bedrift medføre uønskede overraskelser, økonomiske tap og fravær av gevinst.

Et registrert varemerke bygger verdier

Bruken av varemerker er svært viktig i bedriftens markedsføringsstrategi, og er ofte et resultat av betydelige investeringer i form av tid og kapital. Det er derfor viktig å sikre seg de nødvendige rettigheter, for å unngå at andre aktører snylter på den innsats som er lagt ned og den innarbeidelse som er oppnådd.

Beskyttelse av dine rettigheter

En varemerkeregistrering gir sterk beskyttelse av varemerket. Det er imidlertid også viktig at man aktivt beskytter sine rettigheter. Når man har et godt varemerke vil andre aktører bevisst eller ubevisst kunne forsøke å utnytte det ved å legge seg så nærme som mulig opp mot varemerket. Er disse varemerkene gått til registrering kan man angripe de på ulike måter.

Det er viktig å sikre varemerkeregistrering **før** du går inn i nye markeder. Da sikrer man at man ikke krenker andres tidligere registreringer. En varemerkeregistrering gjelder for det landet man har søkt, og lanserer man et produkt eller en tjeneste i et land hvor andre forutgående har registrert likt eller liknende merke for liknende varer og tjenester, kan man risikere å måtte stanse alt salg og markedsføring, destruere varelager og i tillegg betale erstatning for varemerkekrenkelse.

Skal man lansere produkter eller tjenester, så må man altså forutgående undersøke at man ikke krenker andres rettigheter, samt sikre egne rettigheter allerede i forbindelse med valg av varemerke og i god tid før lansering.

Andre kan ikke markedsføre seg under ditt varemerke

Den som har et beskyttet varemerke, har enerett på å benytte dette i forbindelse med de varer eller tjenester merket er registrert for, samt andre varer/tjenester som anses likeartet med det ditt varemerke er registrert for.

Dette betyr at ingen andre kan benytte ditt varemerke eller merker som er egnet til å forveksles innenfor samme varer/tjenester, og eventuelle likeartede varer/tjenester. Gjennom en varemerkeregistrering sikrer bedriften at ingen gratisspassasjerer får benytte seg av den goodwill som er forbundet med produktet eller tjenester i markedet

[Kontakt advokat her](#)

Andre kan ikke ta ditt domene

Dersom noen andre har registrert eller bruker et domene som er identisk eller til forveksling likt med ditt firmanavn, produkt eller annen beskyttet rettighet, oppstår spørsmålet om det er i strid med dine rettigheter.

Man har klageadgang på registrering av domener hos Norid. For å vinne frem, må man kunne dokumentere rettigheter til navnet, og at registreringen av domenet har skjedd i ond tro.

Klagefristen er tre år fra registrering av domenet.

Har man for eksempel et registrert varemerke eller foretaksnavn vil dette normalt oppfylle kravet til dokumenterte rettigheter.

Det er enkelt og rimelig å registrere et varemerke

Varemerkebeskyttelse kan oppnås på to måter. Enten ved registrering, eller ved at varemerket gjennom innarbeidelse er blitt et særlig kjennetegn for de varer og tjenester det brukes for i omsetningskretsen. Ved innarbeidelse vil det være nødvendig å kunne fremvise dokumentasjon, noe som ofte er svært krevende.

Den viktigste begrunnelsen for å registrere varemerke er at man ved registrering slipper å måtte dokumentere at varemerket er innarbeidet i Norge, samt at man har konkret dokumentasjon på at merket er registrert. Dokumentasjonen kan brukes blant annet for å få stanset konkurrenter som krenker varemerkeregistreringen.



Espen Juul Haugan

*Advokat og partner, Oslo
Teknologi, IPR og media*

Tlf: +47 22 93 38 50
rettighetsadvokater@codex.no

[Kontakt advokat her](#)