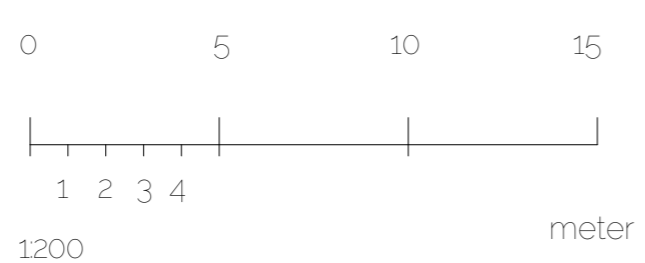


YTOR

- ALLMÄN YTA
- CO-WORKING
- FJÄRRKYLA
- KOMMUNIKATION
- RESTAURANG OCH KÖK
- TEKNIK

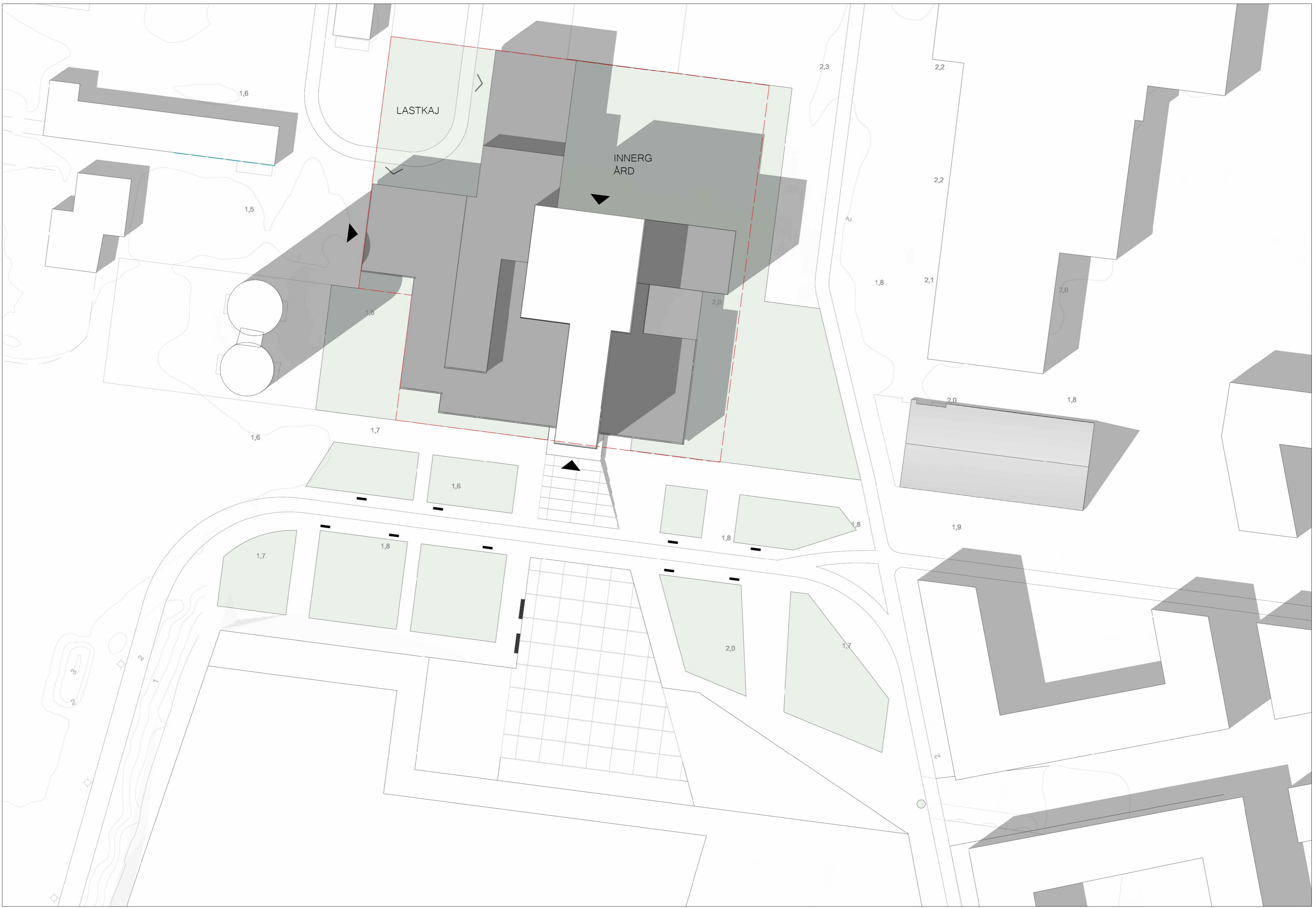


PLAN 1

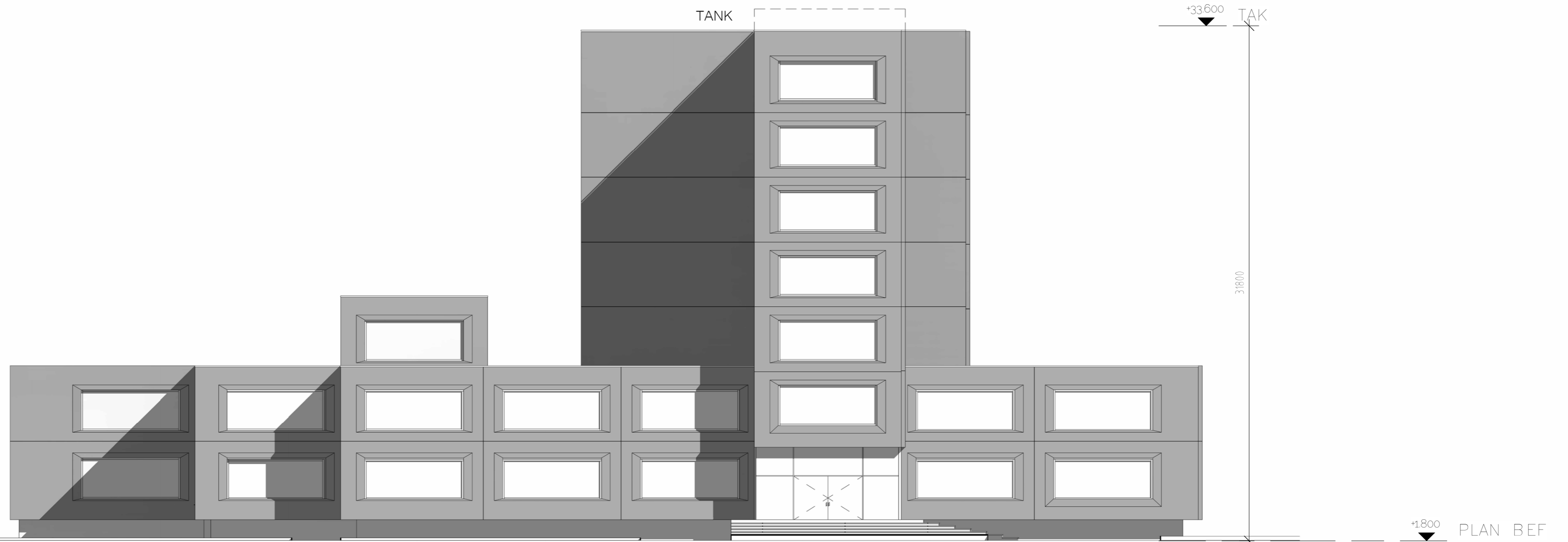
1:200

OFFICIUM

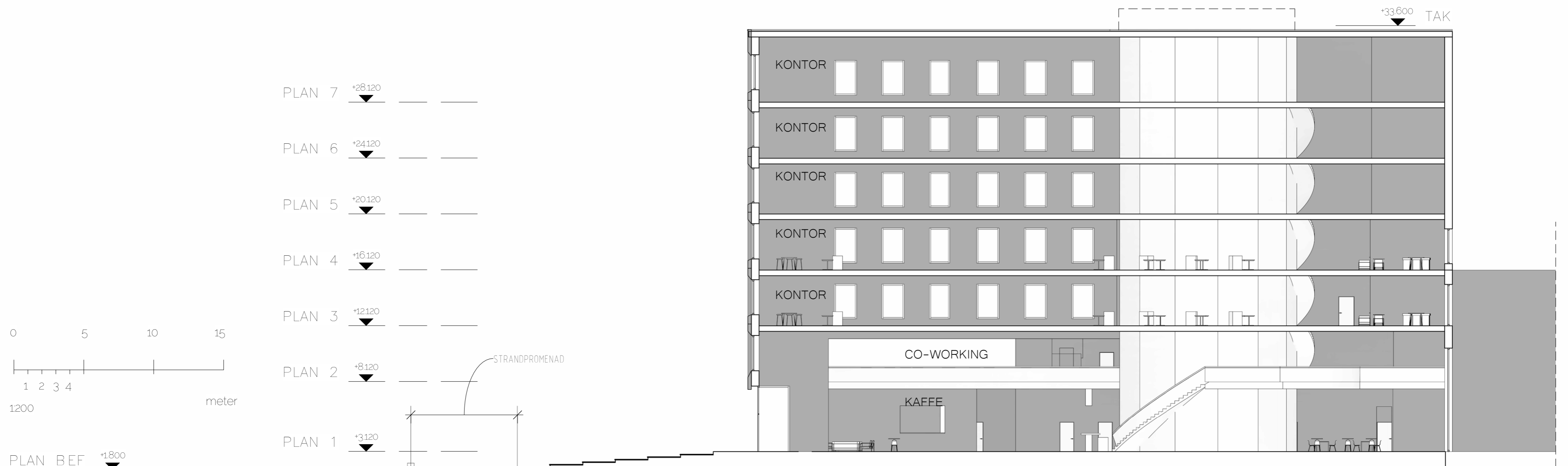
2
S1



SITUATIONSPLAN 1:500



FASAD MOT SYDVAST 1:200





YTOR

- CO-WORKING
- KOMMUNIKATION
- KONFERENS
- KONTORYTA
- TEKNIK

Ytorsammanställning			
NR	YTA	Level	

ALLMÄN YTA			
1	ENTRÉ & LOBBY	788 m ²	PLAN 1
2	KAPPRUM	56 m ²	PLAN 1
3	OMKLÄDNINGSRUM	92 m ²	PLAN 1
4	GODSMOTTAGNING	72 m ²	PLAN 1
5	MILÖRUM	70 m ²	PLAN 1
6	BADRUM	63 m ²	PLAN 1
7	GYM	222 m ²	PLAN 1
8	CYKELFÖRVARING	133 m ²	PLAN 1
ALLMÄN YTA: 8		1496 m ²	

CO-WORKING			
1	CO-WORKING	168 m ²	PLAN 1
2	CO-WORKING	24 m ²	PLAN 1
3	CO-WORKING	27 m ²	PLAN 1
4	CO-WORKING	343 m ²	PLAN 2
5	CO-WORKING	569 m ²	PLAN 2
CO-WORKING: 5		1130 m ²	

FJÄRRKYLA			
1	PRODUKTIONSANLÄGGNING	584 m ²	PLAN 1
2	KYLTORN	123 m ²	PLAN 1
3	EL	14 m ²	PLAN 1
FJÄRRKYLA: 3		720 m ²	

KONFERENS			
92	KONFERENS	370 m ²	PLAN 2
136	KONFERENS	166 m ²	PLAN 2
KONFERENS: 2		536 m ²	

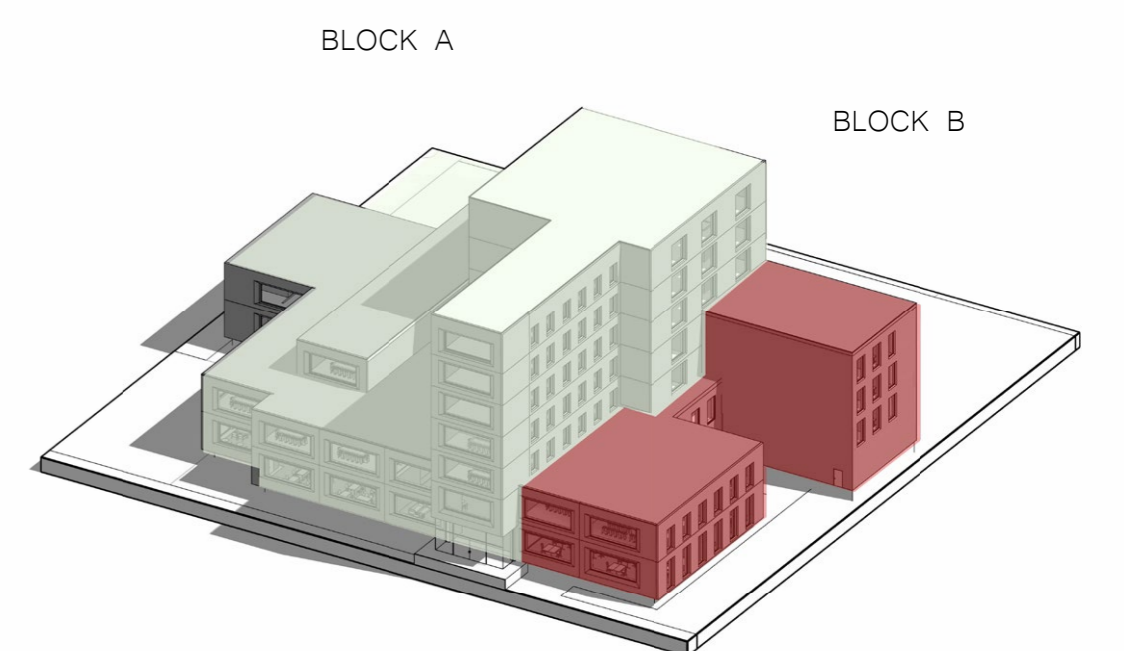
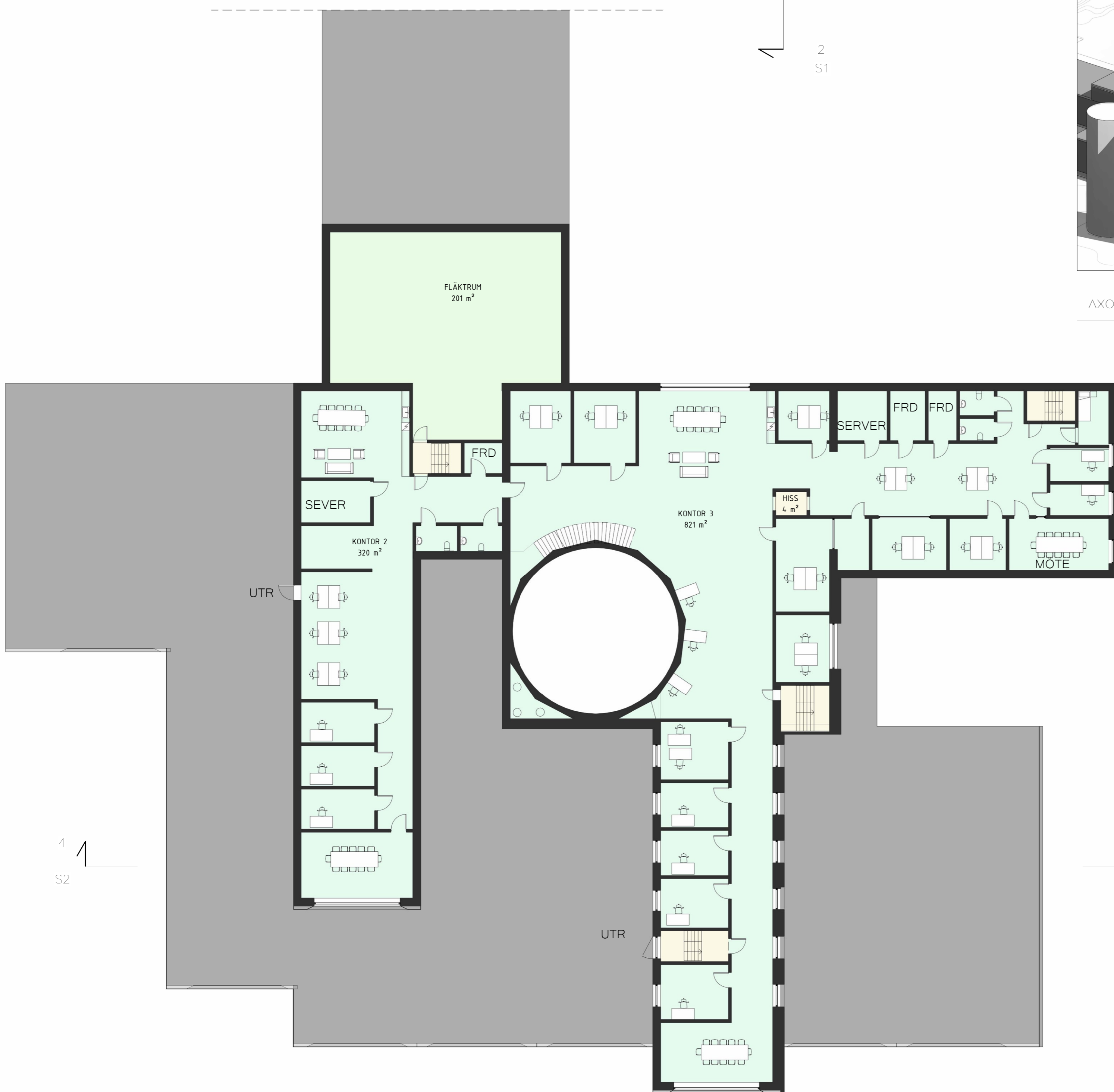
KONTORYTA			
1	KONTOR 1	513 m ²	PLAN 2
2	KONTOR 2	320 m ²	PLAN 3
3	KONTOR 3	821 m ²	PLAN 3
4	KONTOR 4	803 m ²	PLAN 4
5	KONTOR 5	725 m ²	PLAN 5
6	KONTOR 6	725 m ²	PLAN 6
7	KONTOR 7	0 m ²	PLAN 7
KONTORYTA: 7		3906 m ²	

RESTAURANG OCH KÖK			
1	RESTAURANG OCH KÖK	368 m ²	PLAN 1
RESTAURANG OCH KÖK: 1		368 m ²	

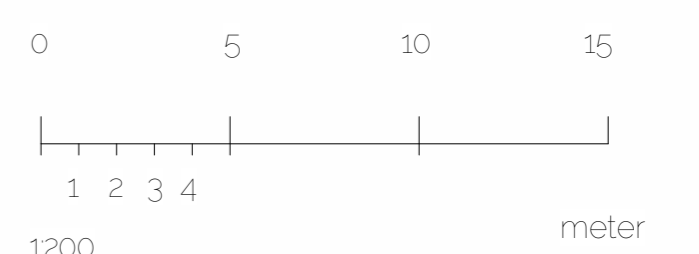
TEKNIK			
1	EL-OCH TELE	28 m ²	PLAN 1
2	EL-OCH TELE	2 m ²	PLAN 1
3	SPRINKEL	53 m ²	PLAN 1
4	EL-OCH TELE	2 m ²	PLAN 2
5	FLÄKTRUM	341 m ²	PLAN 3
6	UNDERCENTRAL	109 m ²	PLAN 1
TEKNIK: 6		395 m ²	
Grand total: 32		8552 m ²	

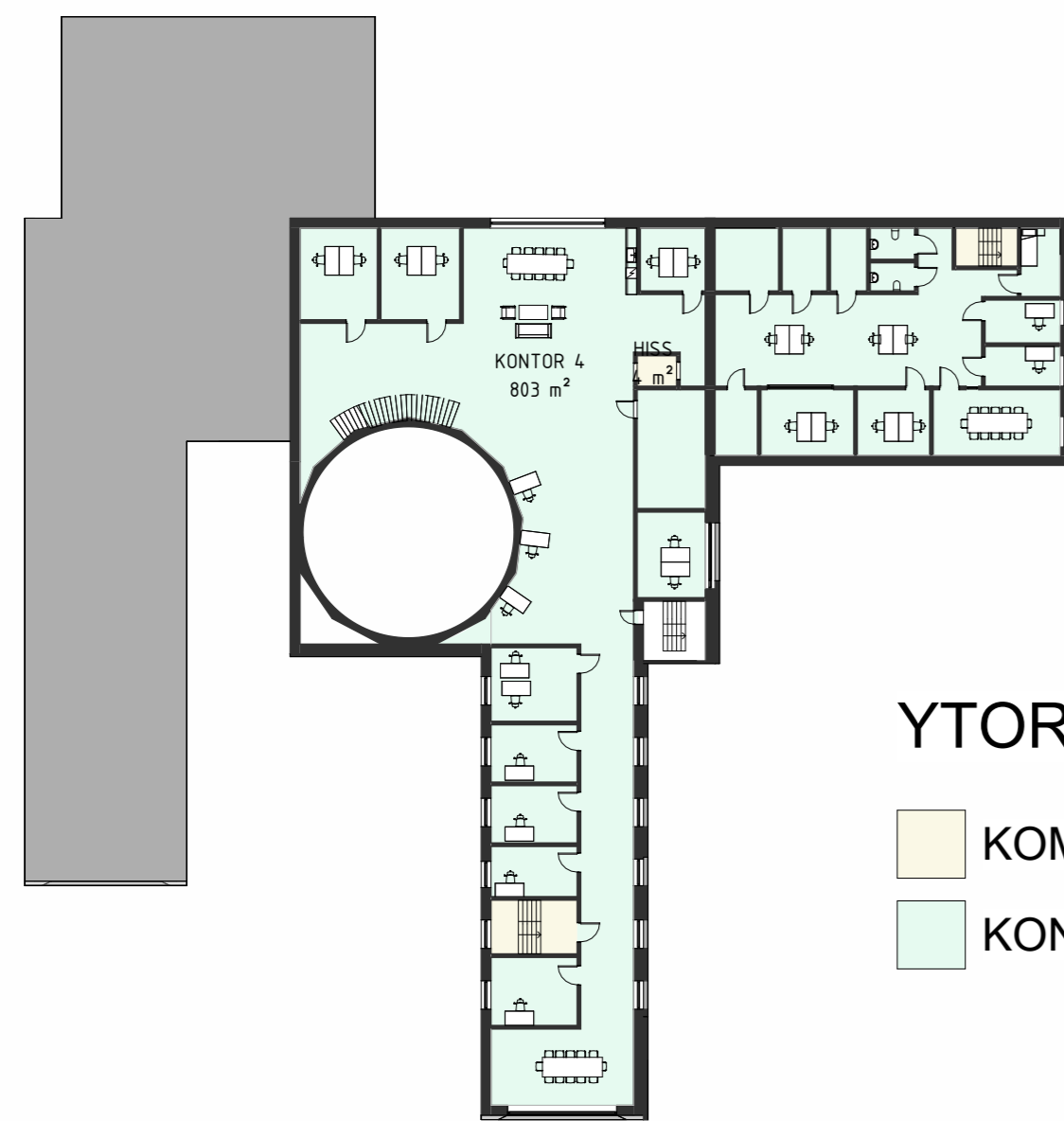


AXO2



ETAPP INDELNING



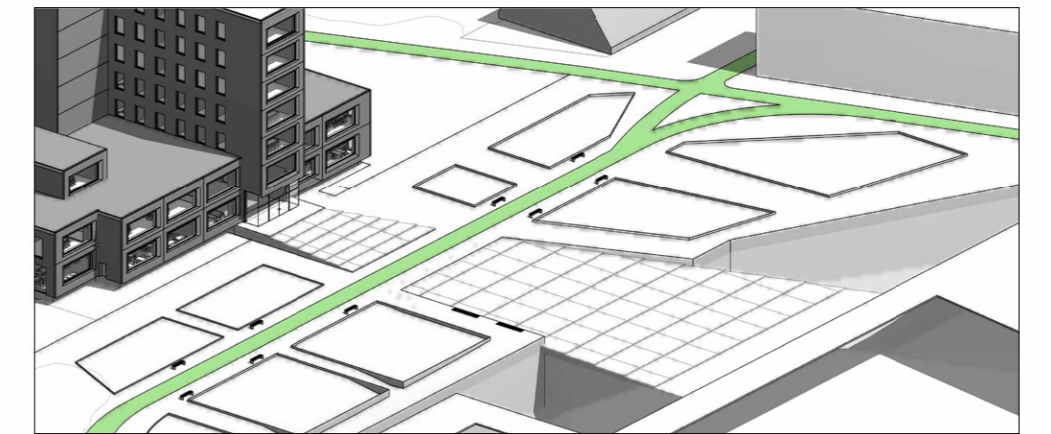


YTOR

- KOMMUNIKATION
- KONTORYTA

PLAN 4 PLAN 5-6 1:400

Förslaget tar sin utgångspunkt i den planerade strandpromenaden som löper runt viken och utgör en viktig del av platsens offentliga rum.

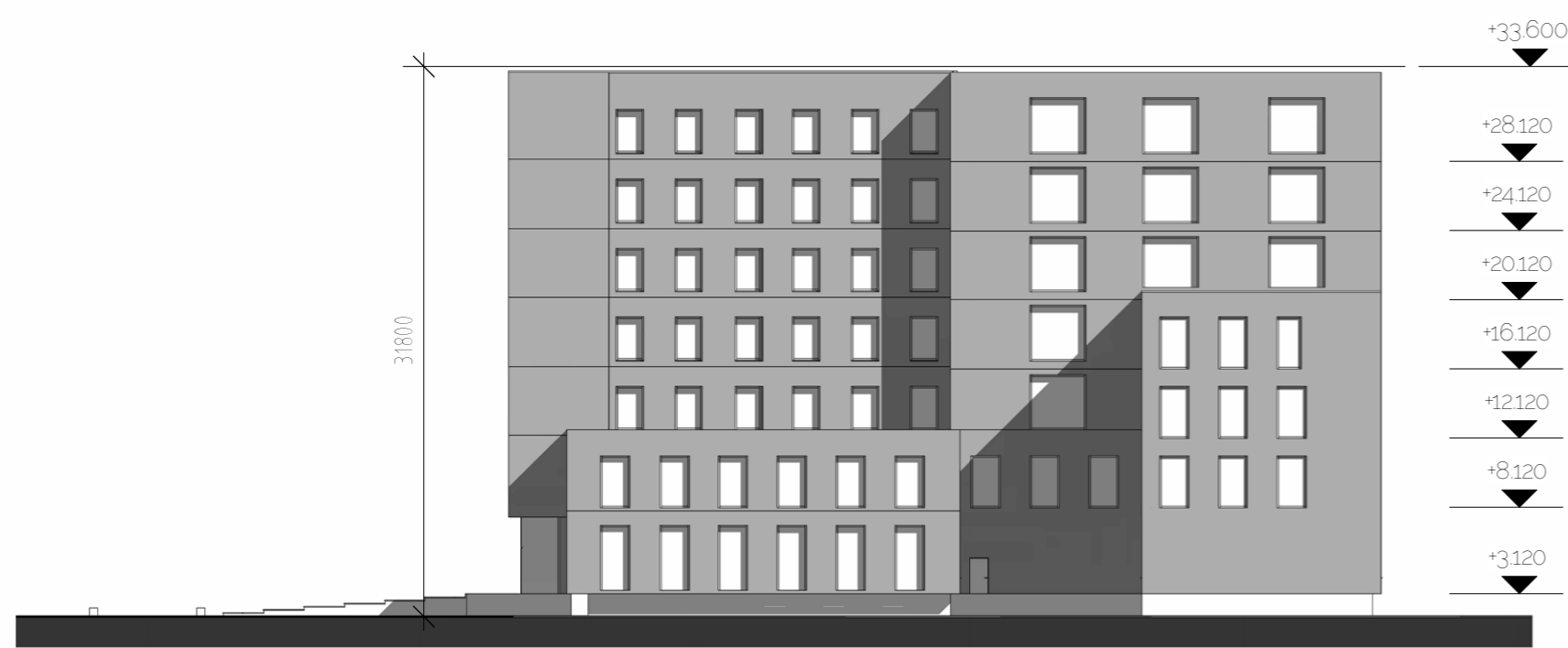


En central utmaning är att byggnadens färdiga golvnivå i bottenplan måste placeras på nivå +3,12 över havet, vilket är avsevärt högre än omgivande marknivåer. Att höja marken runt hela området bedöms inte vara en rimlig strategi, dels på grund av omfattande kostnader, dels eftersom närliggande bebyggelse har bottenvåningar på cirka +1,8.

I stället föreslås en tydlig och gradvis övergång mellan byggnadens bottenplan och den omgivande marken. Denna övergång utformas som en terrasserad struktur i form av trappor och ramper. Ambitionen är att denna struktur inte ska utgöra en fysisk eller visuell barriär längs strandpromenaden, utan snarare förstärka dess kontinuitet och tillgänglighet.

Marken sänks successivt mot vattnet, där trappstrukturen fungerar som en naturlig förbindelse mellan byggnaden och havet samt skapar en publik mötesplats med vistelsekvaliteter.

En annan central utmaning är fjärrkylatankens stora volym och dess påverkan på stadsbilden, silhuetten och den omgivande bebyggelsestypologin. Förslaget tar fasta på hamnens industriella karaktär, där höga och låga volymer samspelar och skapar en tydlig rumslig hierarki. Med hänsyn till Magasinets exponerade läge föreslås dock att endast en slank del av volymen är synlig i fasaden, medan fjärrkylatanken placeras längre in på tomten.

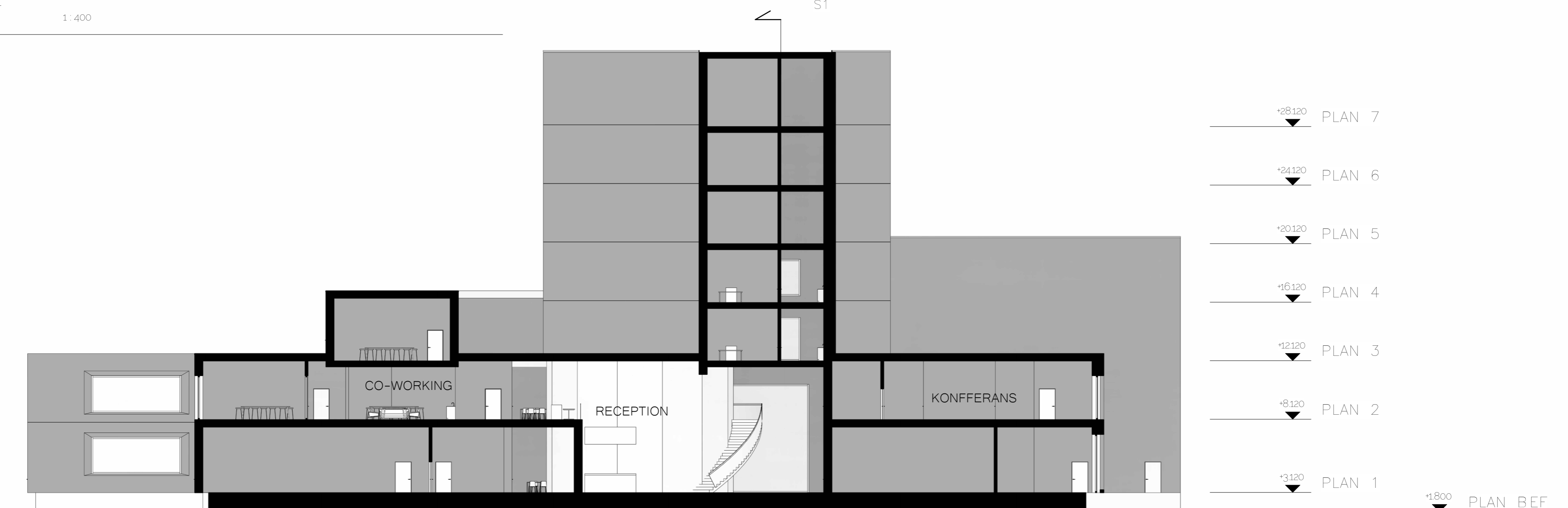
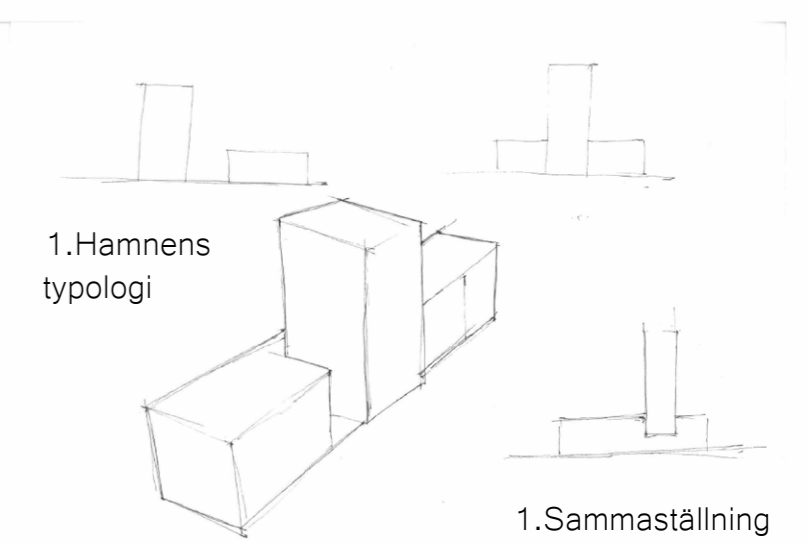


Tanken exponeras inte som ett fristående objekt i stadsbilden utan integreras i byggnadens volym och planlösning. Den blir en del av den inre organisationen, där trappor och rörelser klättrar runt volymen och gör den läsbar som en del av byggnadens funktion.

Byggnaden föreslås uppföras i högkvalitativ prefabricerad betong, vilket motiveras av det exponerade kustläget, klimatpåverkan samt behovet av robusthet och lång livslängd. Prefabriceringen bidrar samtidigt till kostnadseffektivitet och en tydlig strukturell logik.

Invändigt samt i skyddade zoner används trä i exempelvis inredning och fönstersmygar, vilket skapar en varm kontrast till betongens robusta uttryck och förstärker upplevelsen i mänsklig skala.

2
S1



S2 1:200

2
S1